

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Алтайский государственный университет»

Институт истории и международных отношений

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И
ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ) И
ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

**Уровень
основной образовательной программы**

бакалавриат

Направление подготовки

41 03 05 Международные отношения

Форма обучения

очная

Срок освоения ООП

4 года

Институт

**истории и международных
отношений**

Кафедра

**всеобщей истории и международных
отношений**

Барнаул 2026

Авторы-составители:

д-р ист. наук, проф. Ю.Г. Чернышов,

канд. ист. наук, доц. О.А. Аршинцева

канд. ист. наук, доц. С.А. Усольцев

Методические рекомендации по подготовке и оформлению курсовых работ (проектов) и выпускных квалификационных работ предназначены для студентов очной формы обучения направления 41.03.05 Международные отношения Института истории и международных отношений уровня бакалавриата.

Рекомендации содержат общие положения по вопросам подготовки и защиты исследовательских работ студентов; характеристику основных видов письменных учебно-исследовательских работ обучающихся; перечень требований к их оформлению; приложения с образцами оформления титульных листов курсовой работы (проекта) и выпускной квалификационной работы.

Методические рекомендации подготовлены на основе Положения о подготовке и защите курсовых работ (проектов) обучающихся по программам высшего образования в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» от 02.10.2018 г.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом ИИМО
протокол № 1 от 02 сентября 2025 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ¹

Выполнение курсовой работы (проекта) и выпускной квалификационной работы (ВКР) является составной частью учебно-исследовательской работы студента и служит важным фактором при подготовке молодого профессионала. В ходе реализации исследовательской работы студент обретает навыки теоретического осмысления своей профессиональной деятельности, самостоятельность суждений, умение концентрироваться, постоянно обогащать собственный запас знаний, логично и аргументированно излагать их.

В процессе подготовки и защиты ВКР осуществляется проверка сформированных в ходе обучения способностей и умений международников-бакалавров: постановка и решение научно-исследовательских задач в сфере изучения международных отношений; осуществление сбора, анализа, систематизации международной информации и формирование информационных обзоров для СМИ, научной и общественно-политической периодики; подготовка проектов в сфере международных отношений и внешней политики в интересах министерств, ведомств, организаций, осуществляющих международную деятельность в дипломатической, экономической, гуманитарной и иных сферах с использованием информационных и коммуникационных технологий.

Курсовая и выпускная квалификационная работы являются самостоятельными исследованиями, выполняются под руководством научного руководителя, который направляет и координирует исследовательскую деятельность обучающегося.

Научный руководитель определяет график консультаций: в оффлайн формате – согласно расписанию аудиторных занятий по НИР; при дистанционной форме работы – в ЭУМКД по НИР в системе Moodle на Едином образовательном портале АлтГУ с использованием дополнительных

¹ Составлены на основе пособия: Методические указания по подготовке и оформлению курсовых работ (проектов) и выпускных квалификационных работ / сост. Демчик Е.В., Колокольцева Н.Ю. Барнаул, 2022. Более подробные рекомендации и образцы оформления см. также в курсе на университетском портале: <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2219>

платформ для осуществления взаимодействия со студентами: Webinar, Pruffme Module.

В процессе подготовки курсовой/выпускной квалификационной работы, курсового проекта студент должен самостоятельно овладевать следующими

умениями:

формулировка актуальной темы, ее структурирование, определение цели и задач исследования;

подбор, анализ и критическое осмысление научной и учебной литературы по теме исследования;

сбор, анализ и интерпретация источников по теме работы (письменных, вещественных, электронных данных);

выбор и адекватное применение методологии и методики исследования;

оценка результатов проделанной работы, их оформление в соответствии с требованиями, предъявляемыми к письменным исследовательским работам студента (текст с библиографическими ссылками, таблицы, схемы, иллюстрации, графики, рисунки, диаграммы, иллюстрирующие основные положения работы и выводы автора).

Оценивание курсовой работы осуществляет научный руководитель. Законченная и полностью оформленная курсовая работа и/или ее электронная копия в установленные сроки передаются руководителю для проверки и оценивания. Руководитель выставляет оценку, сопровождая ее своим отзывом, который, по выбору руководителя, может быть предоставлен студенту в свободной устной или письменной форме.

Оценку за выпускную квалификационную работу выставляет Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). Научный руководитель готовит письменный отзыв на выпускную квалификационную работу.

При аттестации ВКР предусмотрена процедура устной защиты. Студент должен подготовить доклад по теме выпускной работы и

представить его членам комиссии и всем присутствующим. На выступление отводится 10–15 минут, в течение которых необходимо раскрыть актуальность решаемой проблемы, цель, задачи и основные результаты исследования. Основная задача такого выступления – убедить комиссию, что выбранная для изучения тема актуальна, цель и задачи сформулированы обоснованно, достаточно сложны и достигнуты, поскольку автор квалифицированно выполнил исследование, предложив новое решение или улучшив ранее известные решения поставленных вопросов.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или устанавливается факт отрицательного результата защиты. Итоги защиты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке.

Общими критериями оценки ВКР являются: исследовательский характер работы; аргументированность и ясность сформулированных выводов; четкость структуры работы и логичность изложения ее содержания, владение заявленной методикой исследования; соответствие формы представления ВКР всем требованиям, предъявляемым к оформлению учебных исследовательских работ; орфографическая и пунктуационная грамотность; правильность и точность ответов на вопросы членов ГЭК и присутствующих.

При оценке выпускной квалификационной работы принимаются во внимание публикации автора по теме исследования, профессиональная деятельность, отзывы научного руководителя, работников системы образования и других профильных учреждений (при наличии).

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПИСЬМЕННЫХ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

Курсовая работа

Курсовая работа – это самостоятельная учебная научно-методическая работа студента, выполняемая под руководством преподавателя по одной из актуальных проблем отечественной истории. Курсовая работа предполагает систематизацию собранных сведений, расширение объема профессиональных знаний, умений, владений и навыков, формирование необходимых компетенций с целью самостоятельной организации научно-исследовательской работы, овладение современными методами поиска, обработки и использования информации.

Темы курсовых работ определяются выпускающими кафедрами и научными руководителями. Выбранная студентом тема в курсовых работах последующих лет обучения, как правило, получает дальнейшее развитие и углубление, постепенно усложняясь, и в результате находит отражение в содержании ВКР.

Тематика курсовых работ по направлению «Международные отношения» соответствует содержанию фундаментальных и специальных дисциплин и отражает требования ФГОС к формируемым в процессе научно-исследовательской работы студента компетенциям. Кафедра всеобщей истории и международных отношений в начале учебного года представляет примерный список тем, из которых студент выбирает свою тему, руководствуясь собственными интересами и рекомендациями научного руководителя. Предметом исследования являются актуальные проблемы международных отношений, международной и национальной безопасности, внешней политики и дипломатии государств.

Рекомендуемый объем курсовой работы – 25–40 страниц, количество использованных источников и литературы – 15–20 позиций.

Курсовой проект

Проекты могут быть исследовательские и прикладные (практико – ориентированные). **Исследовательские** – полностью подчинены логике исследования и имеют структуру, совпадающую со структурой научного исследования. Требуют хорошо продуманных целей, выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, продуманных методов исследования, экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов. Исследовательские проекты позволяют углубить знания студентов по изучаемым дисциплинам, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить им навыки самостоятельного изучения материала, а также обучить студентов подбору, изучению и обобщению данных, умению формулировать собственные теоретические представления.

Прикладные (практико-ориентированные) – направлены на практическое применение полученных и освоение новых компетенций в процессе непосредственного накопления практического опыта, разработку новых путей и/или направлений решения выявленной проблемы. При этом предложенные разработки должны основываться на доказательной базе, полученной путем эмпирических исследований, расчетов, экспериментов и т.п.

Курсовой проект может быть выполнен в соответствии с подходом «Обучение служением», который предполагает результат самостоятельной разработки актуальной международной проблемы на основе решения социально значимых задач в профессиональной сфере, а также достижение образовательных результатов: командная работа и лидерство, гражданская идентичность и солидарность, развитие убеждений и ценностных ориентаций, рефлексивность и осознанность, коллективизм и созидательный труд, профессионализм и ответственность. Особенностью курсового проекта, созданного в соответствии с подходом «Обучение служением», является наличие обоснованной проектной части с ожидаемым результатом,

направленной на социальные изменения в сфере международных отношений, национальной и международной безопасности, в поиске ответа на современные глобальные вызовы.

Для формулирования тем курсовых проектов, выполняемых в соответствии с подходом «Обучение служением» необходимо привлечь партнерские для образовательного учреждения организации: муниципальные и региональные органы власти, бюджетные организации, выполняющие социально-значимые работы, некоммерческие организации различных видов, компании, реализующие программы корпоративной социальной ответственности, и другие. Партнерскими организациями также могут выступать добро.центры, ресурсные центры добровольчества.

Общие требования к курсовому проекту:

1. Наличие значимой и актуальной задачи (проблемы) – исследовательской или практической.

2. Наличие чёткого видения сути проекта, т.е. способности доступно и понятно изложить в письменном виде идею своего проекта третьему лицу. Наличие продуманной идеи позволяет, в свою очередь, более конкретно спрогнозировать результат деятельности и выстроить траекторию реализации проекта.

3. Выбор структуры проекта зависит от его типа, то есть доминирующий вид деятельности определяет траекторию реализации проекта.

Курсовой проект должен включать следующие содержательные части:

- титульный лист;
- введение;
- главу с результатами теоретического исследования, обзором источников обоснованием актуальности проекта;
- главу с результатами эмпирического исследования;
- главу с проектным решением;
- заключение с результатами, лично полученными автором во

время проектирования;

- список литературы не менее 12 источников;
- приложения (при необходимости).

Курсовой проект по направлению подготовки «Международные отношения» является самостоятельным исследованием актуальной проблемы в рамках предметной области изучения экспертного анализа международных отношений и внешней политики с элементами прогнозирования международных процессов.

Отличие курсового проекта от других форм научно-исследовательской работы заключается в выборе и освещении проблемы, которая предполагает использование не только теоретических, но и прикладных методов международного анализа.

Процесс реализации проекта включает несколько этапов.

- Первый этап – постановка проблемы.
- Второй этап – формулировка цели и задач исследования
- Третий этап – структура
- Четвертый этап – формирование информационно-библиографической основы исследования
- Пятый этап – поэтапное планирование реализации проекта
- Шестой этап – выводы и рекомендации

Техническое задание на курсовой проект

Вид и направление деятельности	Отметка о выполнении
Формулирование введения	
Историографический обзор	
Обзор источниковой базы	
Научное обоснование проблемы по теме	

Теоретическое обоснование	
Формулирование результатов проектирования	
Техническое оформление курсового проекта	
Разработка электронной презентации	
Защита курсового проекта	

Критерии оценивания проектов

Технологическая карта оценивания курсового проекта

ФИО _____

Группа, курс _____

Тема _____

Параметр оценки	Компетенции студента	Бальная оценка		
		Мин.	Мак с.	Оценка
Техническое оформление	Способность и готовность студента представлять результаты исследования в завершённой форме печатного текста в соответствии с указанными требованиями	0	5	
Соответствие исследования формальным требованиям по структуре	Готовность студента выполнять работу в соответствии с требованиями к оформлению результатов проектирования	0	5	
Соответствие структуры и объема работы требованиям	Готовность студента логично и лаконично представлять результаты проектирования	0	5	

Презентация результатов исследования	Способность и готовность студента осуществлять презентацию с использованием электронных ресурсов, а также способность доносить информацию до слушателя вербальными средствами	0	5	
Качество электронного сопровождения устной	Готовность использовать программу электронной презентации	0	5	
Устная презентация	Готовность использовать коммуникативные вербальные техники представления информации	0	10	
Дискуссия по проблемным вопросам	Способность и готовность студента аргументировать позицию, обосновывать и представлять доказательства	0	10	
Ответы на вопросы	Готовность отстаивать свою исследовательскую позицию	0	10	
Полнота и глубина уточнений на	Готовность применять аппарат научных знаний в процессе аргументации	0	5	
Поведение в процессе ответов на вопросы	Готовность конструктивно взаимодействовать с деловыми партнёрами	0	5	

Глубина и разработанность проблемы заявленной в	Способность и готовность осуществлять научно-практическое исследования в профессиональной	0	5	
Глубина научного обоснования проблемы	Владение модернизированными ресурсами современной системы знаний, способность организовывать, направлять и корректировать поиск, обработку и использование необходимой информации	0	5	
	Способность отбирать, синтезировать, генерировать информацию для обоснования разработки и принятия решения		5	
	Способность к конструктивному анализу содержания и результатов деятельности, оценки её		5	
Качество проектной части	Владение современными методиками разработки, сопоставления, оценки, выбора и оптимизации вариантов решения	0	5	
	Владение методами целеполагания и проектирования стратегических и тактических программ деятельности		5	

	Готовность ставить и организовывать решение задач по формированию и развитию систем при проектировании		5	
Итого:			100	

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа – это обязательная форма государственной итоговой аттестации, которая выполняется студентом на выпускном курсе и представляется по окончании обучения к защите перед Государственной экзаменационной комиссией. ВКР представляет собой самостоятельно выполненное учебное исследование одной из научно-практических проблем по направлению подготовки. Выводы автора работы должны быть в достаточной степени убедительны и аргументированы.

Полную ответственность за изложенные в выпускной квалификационной работе сведения, порядок их использования при составлении фактического материала, обоснованность (достоверность) выводов и защищаемых положений, имеющиеся орфографические и стилистические ошибки несет автор выпускной работы.

Тематика ВКР определяется выпускающими кафедрами и научными руководителями в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы с учетом научных интересов института, кафедры и обучающихся. Студент имеет право предложить собственную тему выпускной квалификационной работы при наличии обоснования ее актуальности.

Объем ВКР в бакалавриате, как правило, составляет 60–75 печатных страниц. В работе должно быть использовано не менее 50 позиций источников, литературы и электронных ресурсов.

При дистанционной форме обучения порядок сдачи и защиты Выпускных квалификационных работ осуществляется в соответствии с

Регламентом подготовки к защите выпускной квалификационной работы и проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы в дистанционном формате в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

Методические рекомендации по выполнению ВКР в форме стартапа

ВКР может быть выполнена в форме стартапа (далее – ВКРС) в соответствии с требованиями действующего Положения «О выпускной квалификационной работе, выполняемой в виде стартапа, по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», а также при необходимости – с требованиями организации, в которую он будет представляться (или был представлен) на соискание инвестиций, и демонстрирующий уровень подготовленности каждого обучающегося, выполнившего ВКРС, к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКРС представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого одним или несколькими обучающимися или командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Стартап-проект – бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Стартап в рамках ВКР может представлять собой:

- стартап как бизнес-проект, реализуемый в сфере экономики и предусматривающий продажу существующих на текущий момент продуктов и/или оказание услуг;

- технологический стартап – бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации;
- стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и/или способствующий решению социальных проблем общества;
- стартап в сфере креативных индустрий – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области медиакommunikаций, рекламы и связей с общественностью, исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения и др.

ВКРС должен удовлетворять следующим критериям:

- наличие технологической /социальной / инновационной составляющей проекта;
- наличие прототипа продукта;
- наличие решения по бизнес-модели стартапа / модели монетизации;
- наличие финансового плана / плана монетизации;
- наличие потенциального и/или реального инвестора;
- подтверждение ведения деятельности (сайт в Интернете/ социальные сети/ договоры с заказчиками/ договоры о намерениях и т.п.) – при наличии.

Тематика ВКРС утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации. Обучающиеся имеют право предложить свою тему ВКРС с обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности, установленных ОПОП.

Для выбора темы ВКРС обучающийся (несколько обучающихся, планирующих выполнять работу совместно) до 01 октября текущего учебного года подает (подают) Заявление на имя директора института (примерная форма заявления приведена в приложении к приказу ректора от

30.06.2023 г. № 1073/п «об утверждении положения «О выпускной квалификационной работе, выполняемой в виде стартапа ... »).

Предварительное рассмотрение темы работы и отнесение ее к виду стартапа осуществляется экспертной комиссией института. Состав экспертной комиссии утверждается распоряжением директора ИИМО не позднее 20 октября текущего учебного года. Согласование темы ВКРС экспертной комиссией осуществляется на основании предоставляемой обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющим работу совместно) Заявления на выполнение выпускной квалификационной работы в виде стартапа, Концепции бизнес-проекта, которая представляет собой презентацию, содержащую следующие компоненты:

- обоснование актуальности бизнес-проекта;
- цель и задачи бизнес-проекта;
- целевая группа клиентов / стейкхолдеров;
- бизнес-модель и/или технологическая дорожная карта;
- финансовая модель и/или модель монетизации;
- ожидаемый результат и Справки об участии обучающихся в деятельности студенческого бизнес-инкубатора АлтГУ и/или акселерационных программах АлтГУ (при наличии).

Порядок выполнения ВКРС

ВКРС может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися совместно. При совместном выполнении ВКРС структурным подразделением обеспечивается возможность объективного оценивания уровня подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности каждого обучающегося, выполнявшего ВКРС совместно. Руководитель ВКРС самостоятельно формирует план-график подготовки ВКРС (пример плана-графика подготовки приведен в положении «О выпускной квалификационной работе, выполняемой в виде стартапа ... »).

С целью осуществления подготовки обучающихся к защите ВКРС

может быть предусмотрена процедура предварительной защиты, порядок которой устанавливается институтом самостоятельно.

Обязательным условием допуска к защите является промежуточная экспертиза ВКРС, которая осуществляется экспертной комиссией не позднее чем за 1 месяц до проведения государственной итоговой аттестации. Результатом данной экспертизы является Заключение комиссии о соответствии представленной работы критериям стартапа. В случае несоответствия работы критериям стартапа обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим работу совместно) предлагается оформить выпускную квалификационную работу в иных видах, определенных ОПОП.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ СТУДЕНТОВ

Общие требования

Текст должен быть четко отпечатан на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297). Допускается представлять иллюстрации и таблицы на листах формата А2 (420х594). Должны соблюдаться следующие размеры полей: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см. Работа должна быть переплетена. Рекомендуемый объем работы без приложений – не менее 70 страниц текста, набранного через полтора интервала с размером шрифта 14. Сноски набираются через один интервал с размером шрифта 12.

Заголовки глав печатаются симметрично тексту прописными буквами. Заголовки разделов печатаются с абзаца (абзацы в тексте начинаются отступом, равным 1,27 см) строчными буквами, первая прописная. Не допускается перенос слов в заголовках. Точку в конце заголовка не ставят. Расстояние от верхнего поля до заголовка и от заголовка до текста – два интервала.

Введение, каждая из глав, заключение, список литературы и источников, каждое из приложений начинаются с новой страницы. Страницы работы нумеруются арабскими цифрами. На титульном листе и листе оглавления номер не ставится, но включается в общую нумерацию работы. Иллюстрации, таблицы, чертежи, схемы, которые расположены на отдельных страницах работы, включаются в общую нумерацию.

Обучающемуся рекомендуется провести предварительную самостоятельную проверку с использованием системы «Антиплагиат.Вуз» (www.antiplagiat.ru) и при необходимости внести в работу необходимые изменения. Минимальные требования к оригинальности текста при рассмотрении допуска работы к защите: для ВКР уровня магистратуры – 70%. При невыполнении требуемых норм оригинальности текста работа

должна быть в обязательном порядке переработана (ранее утвержденная тема ВКР сохраняется) и представлена к повторной проверке на плагиат не позднее, чем за 7 рабочих дней до защиты.

Требования к структурным элементам курсовой работы, выпускной квалификационной работы

Выпускная работа должна содержать: титульный лист, оглавление, реферат (для международников – на иностранном языке), введение, основную часть, изложенную по главам, заключение, список использованных источников и литературы, приложение, список сокращений (по необходимости).

Оглавление включает полный перечень основных частей работы: введение, название всех глав и разделов, заключение, список использованных источников и литературы, приложение. В этом перечне после окончания названия каждой части на поле справа указываются страницы, на которых они начинаются в работе. Следует помнить, что названия глав не должны повторять название темы. Главы имеют порядковую нумерацию в пределах всей работы. Номер раздела состоит из номера главы и раздела, разделенных точкой, например: 1.2. – второй раздел первой главы.

Краткий реферат на иностранном языке (рекомендуемый объем для бакалавров – 2 стр., для магистрантов – 4 стр.) – сокращенное изложение содержания работы с основными сведениями и выводами. Реферат должен содержать перечень задач работы, краткую характеристику историографии, источников, основных выводов и результатов проведенного исследования.

Введение должно содержать обоснование актуальности темы исследования; степень ее изученности (историографию); цель и основные задачи работы; хронологические и территориальные рамки; методологическую основу и методы исследования; источниковедческий анализ; обоснование новизны сделанных выводов и практической

значимости работы, сведения о ее апробации. Последовательность составных частей введения может быть и иной. Важно только, чтобы каждый из перечисленных элементов нашел отражение во введении и логично вписался в изложение. Объем введения, как правило, составляет около 20% объема всей работы.

Обязательным элементом введения является критический обзор изученной литературы по теме. Как правило, он строится по проблемно – хронологическому принципу и не должен сводиться лишь к формальному перечислению анализируемых работ. Историографическая часть введения – это исследование развития науки по избранной теме, в котором необходимо выделить этапы развития знаний, рассказать об условиях, в которых развивалась наука, показать, в какой мере исследована данная тема, какие имеются спорные вопросы и т.д. Выводы из обзора должны включать характеристику, во-первых, тех проблем, которые были поставлены и успешно решены предшественниками, во-вторых, проблем, поставленных, но не решенных или решенных неверно и, в-третьих, проблем, которые должны быть поставлены, но выпали из поля зрения прежних авторов. Сделав подобные выводы, переходят к формулировке исследовательских задач работы.

Формулировки цели и задач исследования необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Методологическая часть введения должна включать характеристику как общей теории (или теорий), послужившей основой работы, так и основных принципов и методов конкретного исследования.

При анализе источников, на основе которых разрабатывается тема, необходимо выяснить время и место их появления, условия возникновения, определить позиции авторов источников, и, следовательно, степень их

объективности, сделать вывод о ценности этих документов в изучении темы, отметить те стороны, которые можно выяснить, изучая эти источники, показать методику их изучения. Как правило, сначала характеризуются официальные документы, затем – статистические материалы, печать, мемуары, архивные данные и т.д.

Основная часть работы строится в соответствии с ее целью и задачами. В зависимости от этого главы могут быть разделены на разделы. Количество глав и разделов зависит от темы и характера сочинения, но в нем не может быть менее двух глав. Название главы должно точно отражать ее содержание. Название разделов не может повторять название глав. Следует избегать диспропорций между главами по объему. Каждая глава должна содержать вводную часть, основную часть (при написании которой не следует забывать о сформулированных во введении целях и задачах) и выводы.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам проделанной работы с учетом поставленных во введении целей и задач, предложения по использованию работы.

Список использованных источников и литературы включает все изученные автором в процессе написания работы источники и исследования, независимо от того, имеются на них ссылки в тексте или нет. Источники и литература на иностранном языке приводятся соответственно в конце каждого раздела на языке оригинала по алфавиту.

Приложения оформляются как продолжение работы на последующих страницах. В качестве приложений оформляются схемы, карты, таблицы и другие материалы, если их в работе много. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова Приложение. Если в работе больше одного приложения, их нумеруют последовательно, при этом знак «№» не ставится. Например, Приложение 1, Приложение 2 и т. д. Каждое приложение должно иметь содержательный заголовок. Если таблиц, рисунков, карт и т.п. в работе немного, то

целесообразно помещать их по ходу текста, с которым они тесно связаны. В таком случае все страницы, на которых они размещены, нумеруются подряд вместе с листами текста. Независимо от расположения таблиц, графиков, диаграмм, схем и т.п. (в основной части дипломной работы или приложении) обращение к ним в ходе изложения обязательно.

Требования к ВКРС

Рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений):

- по программам подготовки специалистов среднего звена и бакалавриата – 30–60 страниц;
- по программам специалитета – 40–70 страниц;
- по программам магистратуры – 60–90 страниц.

Структура ВКРС может включать в себя следующие разделы (наличие разделов определяется исходя из вида ВКРС):

1. Введение

Резюме стартап-проекта (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартап-проекта):

- название стартап-проекта;
- цели и стратегия стартап-проекта;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартап-проекта;
- источники и условия финансирования стартап-проекта;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т. п.);
- риски проведения стартап-проекта;
- потенциал стартап-проекта.

2. Основная часть

1) Методология разработки стартап-проекта:

- анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект;
- описание и обоснование выбора методологии разработки

стартаппроекта.

2) Бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта:

- общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды;

- динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух-пяти лет);

- описание продукта, технологии или услуги (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартап-проекта; целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сферу применения; основную характеристику; конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии). Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге);

- маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта

(технологии или услуги);

- производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о стартап-проекте, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой технологии, продукции или предоставляемых услуг. Примерная структура данной части: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства; объем производства; кадровое обеспечение;

экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.);

- организационный план (организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура (описание команды стартаппроекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-проектом); сведения о партнерах; календарный график работ стартаппроекта; описание внешней среды стартап-проекта; расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартап-проект); определение источника и условий финансирования стартап-проекта);

- финансовый план (комплексная финансовая модель стартап-проекта; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом OPEX (операционные затраты), CAPEX (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании);

- направленность, эффективность и конкурентоспособность

стартаппроекта (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; инвестиционные показатели окупаемости стартап-проекта; прогнозируемые показатели эффективности стартап-проекта);

- риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств).

Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица рисков, разработан сценарий стартап-проекта).

3. Заключение. В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и/или перспективы его развития.

4. Список использованных источников и литературы.

- 1) Приложения. В приложениях следует отражать:
- 2) Полную информацию о компании (регистрационные документы и пр.).
- 3) Фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции.
- 4) Результаты маркетинговых исследований.
- 5) Фотографии и схемы предприятия.
- 6) Схемы по организационной структуре предприятия.
- 7) Финансово-экономические расчеты (таблицы, графики).
- 8) Нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартап-проекту.

ВКРС, предоставляемая на защиту, может быть оформлена как в печатном, так и в электронном виде в соответствии с нормативными актами АлтГУ.

При защите ВКРС обучающийся должен подготовить презентацию стартап-проекта, объем которой не более 10–15 слайдов. Презентация может содержать:

- представление стартап-проекта (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и

слоган стартап-проекта); решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);

- решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта);

- продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт – это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);

- рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов);

- рынок (указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);

- анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);

- бизнес-модель стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж);

- команду стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника);

- финансы (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный

прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);

- инвестиции (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);

- риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);

- контактную информацию (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

Особенности защиты ВКРС и критерии оценки ВКРС представлены в положении «О выпускной квалификационной работе, выполняемой в виде стартапа, по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

ПРИЛОЖЕНИЯ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ ЛУКОЙЛ**
(выпускная квалификационная работа на степень бакалавра)

Выполнил студент
4 курса, 1.103 гр.
Иванов А.А.

(подпись)

Научный руководитель
к.и.н., доцент
Петров Б.Б.

(подпись)

Допустить к защите:
и.о. зав. кафедрой, к.и.н., доцент
Дерендяева А.Д.

(подпись)

« ____ » _____ 2027 г.

Работа защищена
« ____ » _____ 2027 г.
Оценка _____
Председатель ГЭК: д.и.н., проф.
Румянцев В.П.*

(подпись)

Барнаул 2027

* Председатель ГЭК в 2027 г. у международников. У историков – д.и.н., проф. Щеглова Т.К.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ОГЛАВЛЕНИЯ

(для работы по теме «Политика Российской Федерации по формированию имиджа государства на международной арене (на примере деятельности МИД России)»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Имидж государства за рубежом: теоретические аспекты.....	11
1.1. Подходы к определению и структуре имиджа.....	14
1.2. Политический имидж страны и государства: соотношение понятий.....	18
1.3. Субъекты формирования имиджа государства на международной арене.....	20
Глава 2. Эволюция государственной политики по формированию имиджа Российской Федерации на международной арене в постсоветский период.....	25
2.1. Имидж Российского государства на международной арене в 1990-е гг.....	30
2.2. Имиджевая политика РФ при Президенте В.В. Путине.....	35
Глава 3. Имиджформирующая деятельность РФ на современном этапе.....	40
3.1. Проблема имиджа государства в системе внешнеполитических задач.....	45
3.2. Деятельность МИД России по продвижению позитивного имиджа государства в 2008–2011 гг.....	48
3.3. Пути совершенствования имиджформирующей деятельности Российской Федерации.....	52
Заключение.....	55
Список использованных источников и литературы.....	60

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ССЫЛОК²

- 1.
1. Ломагин Н.А. Неизвестная блокада. СПб., 2002. С. 98³.
2. Ломагин Н.А. Указ. соч. С. 167.
или ² Ломагин Н.А. Неизвестная блокада. С. 167.
3. Hughes J. Stalin, Siberia and the Crisis of the New Economic Policy. N.Y., 1991. P. 67.
4. Hughes J. Op. cit. P. 89.
или ⁴ Hughes J. Stalin... P. 89.
5. Конышев В.Н., Парфенов Р.В. Гибридные войны: между мифом и реальностью // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т. 63. № 12. С. 56.
6. Алексеев В.В. Трансформация собственности в контексте теории модернизации // Собственность в XX столетии. М., 2001. С. 29.
7. Конышев В.Н., Парфенов Р.В. Гибридные войны. С. 61.
8. Trani E.P., Davis D.E. Woodrow Wilson and the Origins of the Cold War: A Hundred Years Later and Still Relevant // World Affairs. 2017. Vol. 180. № 4. P. 25.
9. Ibid. P. 30.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники

1. Аристотель. Афинская полития. Государственное устройство афинян / пер., примеч. и послесл. С.И. Радцига. 3-е изд., испр. М.: Флинта; МСПИ, 2007. 233 с.
2. Список документов «Информационно-справочной системы архивной отрасли» (ИССАО) и ее приложения – «Информационной системы архивистов России» (ИСАР) // Консалтинговая группа «Термика» [сайт]. URL: <http://www.termika.ru/dou/progr/spisok24.html> (дата обращения: 16.11.2018).
3. A Cardboard Castle? An Inside History of the Warsaw Pact, 1955–1991 / ed. M. Byrne, V. Mastny. New York: Central European University Press, 2005. 726 p.

Литература

4. Аладьин В. К проблеме Курильских островов, или «северных территорий» // Международная жизнь. 2009. № 9. С. 148–160.
5. Бартенев В.И. «Ливийская проблема» в международных отношениях, 1969–2008. М.: Ленанд, 2009. 445 с.
6. Экономический рост // Новая Россия: [библиогр. указ.] / сост.: Б. Берхина, О. Коковкина, С. Канн; Отд-ние ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, [2003-]. URL: <http://www.prometeus.nsc.ru/biblio/newrus/egrowth.ssi> (дата обращения: 22.03.2007).
7. Foreign Policy: Theories, Actors, Cases / ed. S. Smith, A. Hadfield, T. Dunne. Oxford: Oxford University Press, 2008. XXVI, 442 p.
8. Hildebrand K. Deutsche Außenpolitik 1933–1945: Kalkul oder Dogma? Stuttgart: Kohlhammer, 1980. 206 S.
9. Smith K.E. European Union Foreign Policy in a Changing World / 2nd ed., rev. and updated. Cambridge: Polity, 2008. XIV, 331 p.
10. Stokes L. The Permanent Refugee Crisis in the Federal Republic of Germany, 1949— // Central European History. 2019. Vol. 52. № 1. P. 19–44.

² Подробнее см. ГОСТ Р 7.0.5–2008: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511>

³ Предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, допускается (как в данных примерах) заменять точкой (пункт 4.9.1 ГОСТа).

**ЗАВЕДУЮЩЕМУ КАФЕДРОЙ
всеобщей истории и
международных отношений**

студента _____
(Ф И О)

Направление (специальность)

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу утвердить тему квалификационной работы бакалавра:

Руководитель квалификационной работы бакалавра:

Должность, место работы:

(ученая степень, ученое звание)

Подпись студента: _____

Подпись руководителя квалификационной работы бакалавра:

« ____ » _____ 2027 г.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВКР⁴

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«___» _____ 2027 г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

⁴ Вставляется в конце ВКР без названия «Последний лист ВКР».