

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт истории и международных отношений
Кафедра археологии, этнографии и музеологии

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ
КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ) И ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

46.03.04 Археология

Профиль
«Инновационная археология»

Барнаул 2025

Составители:

д-р ист. наук А.А. Тишкин;

канд. культурологии Д.Е. Шорина

Методические указания по подготовке и оформлению курсовых работ (проектов) и выпускных квалификационных работ предназначены для студентов очной формы обучения института истории и международных отношений направления 46.03.04 «Археология».

Указания содержат общие положения по вопросам подготовки и защиты исследовательских работ студентов; характеристику основных видов письменных учебно-исследовательских работ обучающихся; перечень требований к их оформлению; приложения с образцами оформления титульных листов курсовой работы (проекта) и выпускной квалификационной работы.

Методические указания подготовлены на основе Положения о подготовке и защите курсовых работ (проектов) обучающихся по программам высшего образования в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» от 02.10.2018 г.

Методические указания рекомендованы к изданию УМС ИИМО протокол №1 от 2 сентября 2025 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выполнение курсовой работы (проекта) и выпускной квалификационной работы (ВКР) является составной частью учебно-исследовательской работы студента и служит важным фактором при подготовке молодого профессионала. В ходе реализации исследовательской работы студент обретает навыки теоретического осмысления своей профессиональной деятельности, самостоятельность суждений, умение концентрироваться, постоянно обогащать собственный запас знаний, логично и аргументированно излагать их.

В процессе подготовки и защиты ВКР осуществляется проверка сформированных в ходе обучения способностей и умений студентов: осуществлять отбор, критический анализ и интерпретацию источников, фактов, информации; применять знание основных проблем и концепций в области археологии.

Курсовая и выпускная квалификационная работы являются самостоятельными исследованиями, выполняются под руководством научного руководителя, который направляет и координирует исследовательскую деятельность обучающегося.

Научный руководитель определяет график консультаций: в оффлайн формате – согласно расписанию аудиторных занятий; при дистанционной форме работы – в ЭУМКД в системе Moodle на Едином образовательном портале АлтГУ с использованием дополнительных платформ для осуществления взаимодействия со студентами: Webinar.

В процессе подготовки курсовой/выпускной квалификационной работы, курсового проекта студент должен самостоятельно овладевать следующими умениями:

- формулировка актуальной темы, ее структурирование, определение цели и задач исследования;
- подбор, анализ и критическое осмысление научной и учебной литературы по теме исследования;

- сбор, анализ и интерпретация источников по теме работы (письменных, вещественных, электронных данных);
- выбор и адекватное применение методологии и методики исследования;
- оценка результатов проделанной работы, их оформление в соответствии с требованиями, предъявляемыми к письменным исследовательским работам студента (текст с библиографическими ссылками, таблицы, схемы, иллюстрации, графики, рисунки, диаграммы, иллюстрирующие основные положения работы и выводы автора).

Оценивание курсовой работы осуществляет научный руководитель. Законченная и полностью оформленная курсовая работа и/или ее электронная копия в установленные сроки передаются руководителю для проверки и оценивания. Руководитель выставляет оценку, сопровождая ее своим отзывом, который, по выбору руководителя, может быть предоставлен студенту в свободной устной или письменной форме.

Оценку за выпускную квалификационную работу выставляет Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). Научный руководитель готовит письменный отзыв на выпускную квалификационную работу.

При аттестации ВКР предусмотрена процедура устной защиты. Студент должен подготовить доклад по теме выпускной работы и представить его членам комиссии и всем присутствующим. На выступление отводится 10–15 минут, в течение которых необходимо раскрыть актуальность решаемой проблемы, цель, задачи и основные результаты исследования. Основная задача такого выступления – убедить комиссию, что выбранная для изучения тема актуальна, цель и задачи сформулированы обоснованно, достаточно сложны и достигнуты, поскольку автор квалифицированно выполнил исследование, предложив новое решение или улучшив ранее известные решения поставленных вопросов.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценка-

ми «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или устанавливается факт отрицательного результата защиты. Итоги защиты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке.

Общими критериями оценки ВКР являются: исследовательский характер работы; аргументированность и ясность сформулированных выводов; четкость структуры работы и логичность изложения ее содержания, владение заявленной методикой исследования; соответствие формы представления ВКР всем требованиям, предъявляемым к оформлению учебных исследовательских работ; орфографическая и пунктуационная грамотность; правильность и точность ответов на вопросы членов ГЭК и присутствующих.

При оценке выпускной квалификационной работы принимаются во внимание публикации автора по теме исследования, профессиональная деятельность, отзывы научного руководителя, работников системы образования и специалистов профильных учреждений.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПИСЬМЕННЫХ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

Курсовая работа

Курсовая работа – это самостоятельная учебная научно-методическая работа студента, выполняемая под руководством преподавателя по одной из актуальных проблем археологии. Курсовая работа предполагает систематизацию собранных сведений, расширение объема профессиональных знаний, умений, владений и навыков, формирование необходимых компетенций с целью самостоятельной организации научно-исследовательской работы, овладение современными методами поиска, обработки и использования информации.

Темы курсовых и выпускных работ определяются выпускающими кафедрами и научными руководителями. Выбранная студентом тема в курсовых работах последующих лет обучения, как правило, получает дальнейшее развитие и углубление, постепенно усложняясь, и в результате находит отражение в содержании ВКР.

Рекомендуемый объем курсовой работы – 25–40 страниц, количество использованных источников и литературы – 15–20 позиций.

Курсовой проект

Проекты могут быть исследовательские и прикладные (практико – ориентированные). **Исследовательские** – полностью подчинены логике исследования и имеют структуру, совпадающую со структурой научного исследования. Требуют хорошо продуманных целей, выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, продуманных методов исследования, экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов. Исследовательские проекты позволяют углубить знания студентов по изучаемым дисциплинам, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить им навыки самостоятельного изучения материала, а также обучить студентов подбору, изучению и обобщению данных, умению формулировать собственные теоретические представления.

Прикладные (практико-ориентированные) – направлены на практическое применение полученных и освоение новых компетенций в процессе непосредственного накопления практического опыта, разработку новых путей и/или направлений решения выявленной проблемы. При этом предложенные разработки должны основываться на доказательной базе, полученной путем эмпирических исследований, расчетов, экспериментов и т.п.

Общие требования к курсовому проекту:

1. Наличие значимой и актуальной задачи (проблемы) – исследовательской или практической.

2. Наличие чёткого видения сути проекта, т.е. способности доступно и понятно изложить в письменном виде идею своего проекта третьему лицу. Наличие продуманной идеи позволяет, в свою очередь, более конкретно спрогнозировать результат деятельности и выстроить траекторию реализации проекта.

3. Выбор структуры проекта зависит от его типа, то есть доминирующий вид деятельности определяет траекторию реализации проекта.

Курсовой проект должен включать следующие содержательные части:

- титульный лист;
- введение;
- главу с результатами теоретического исследования, обзором источников обоснованием актуальности проекта;
- главу с результатами эмпирического исследования;
- главу с проектным решением;
- заключение с результатами, лично полученными автором во время проектирования;
- список литературы не менее 12 источников;
- приложения (при необходимости).

Техническое задание на курсовой проект

Вид и направление деятельности	Отметка о выполнении
Формулирование введения	
Анализ литературы, составление библиографии	
Научное обоснование проблемы по теме	
Теоретическое обоснование	
Формулирование результатов проектирования	
Техническое оформление курсового проекта	
Разработка электронной презентации	
Защита курсового проекта	

Критерии оценивания проектов

Технологическая карта оценивания курсового проекта

ФИО _____

Группа, курс _____

Учебная дисциплина _____

Тема _____

Параметр оценки	Компетенции студента	Бальная оценка		
		Мин.	Макс.	Оценка
Техническое оформление	Способность и готовность студента представлять результаты исследования в завершённой форме печатного текста в соответствии с указанными требованиями	0	20	
Соответствие исследования формальным требованиям по структуре	Готовность студента выполнять работу в соответствии с требованиями к оформлению результатов проектирования	0	5	
Соответствие структуры и объема работы требованиям	Готовность студента логично и лаконично представлять результаты проектирования	0	10	
Соответствие графического представления результатов требованиям	Готовность студента визуализировать и графически интерпретировать результаты проектирования	0	5	
Презентация результатов исследования	Способность и готовность студента осуществлять презентацию с использованием электронных ресурсов, а также способность доносить	0	10	

Параметр оценки	Компетенции студента	Бальная оценка		
		Мин.	Макс.	Оценка
	информацию до слушателя вербальными средствами			
Качество электронного сопровождения устной презентации	Готовность использовать программу электронной презентации	0	3	
Качество раздаточного материала	Готовность схематично представлять результаты в печатном виде	0	2	
Устная презентация	Готовность использовать коммуникативные вербальные техники представления информации	0	3	
Имидж презентатора	Способность формировать позитивный деловой имидж	0	2	
Дискуссия по проблемным вопросам	Способность и готовность студента аргументировать позицию, обосновывать и представлять доказательства	0	20	
Ответы на вопросы	Готовность отстаивать свою исследовательскую позицию	0	10	
Полнота и глубина уточнений на заданный вопрос	Готовность применять аппарат научных знаний в процессе аргументации	0	5	
Поведение в процессе ответов на вопросы	Готовность конструктивно взаимодействовать с деловыми партнёрами	0	5	
Глубина и разработанность проблемы заявленной в теме	Способность и готовность осуществлять научно-практическое исследования в профессиональной деятельности	0	50	
Глубина научного обоснования проблемы, представленной в первой главе исследования	Владение модернизированными ресурсами современной системы знаний, способность организовывать, направлять и корректировать поиск, обработку и использование необходимой информации	0	5	
	Способность отбирать, синтезировать, генерировать профильную информацию для обоснования разработки и принятия решения		5	
	Способность к конструктивному анализу содержания и результатов деятельности, оценки её выполнения		5	
Глубина исследования организации	Способность и готовность выбирать и обосновывать методику эмпирического исследования проблемы	0	5	
	Способность к конструктивному анализу содержания и результатов деятельности, оценки её выполнения		5	

Параметр оценки	Компетенции студента	Бальная оценка		
		Мин.	Макс.	Оценка
Качество проектной части	Владение современными методиками разработки, сопоставления, оценки, выбора и оптимизации вариантов решения	0	10	
	Владение методами целеполагания и проектирования стратегических и тактических программ деятельности		10	
	Готовность ставить и организовывать решение задач по формированию и развитию систем при проектировании		5	
Итого:			100	

Курсовой проект в соответствии с подходом «Обучение служением»

Курсовой проект в соответствии с подходом «Обучение служением» – документально оформленный результат самостоятельной работы обучающегося, целью и содержанием которой является развитие умений и навыков, осваиваемых в рамках его ОПОП путем решения научных, экономических, технологических, художественных и иных социально значимых задач, а также достижение образовательных результатов: командная работа и лидерство, гражданская идентичность и солидарность, развитие убеждений и ценностных ориентаций, рефлексивность и осознанность, коллективизм и созидательный труд, профессионализм и ответственность.

Особенностью курсового проекта, созданного в соответствии с подходом «Обучение служением», является наличие обоснованной проектной части с ожидаемым результатом, направленной на социальные изменения, представляющей собой результат изучения обучающимся определенной учебной дисциплины (модуля).

Целью выполнения курсовых проектов является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач, которые имеют позитивное социальное воздействие на общество, формирование компетенций (универсальных, общепрофессиональных, профессиональных) в соответствии с утвержденным учебным планом.

Задачами выполнения курсовых проектов являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, умений, навыков по учебным дисциплинам (модулям), в рамках которой выполняется курсовой проект;

- овладение методами решения социально-значимых задач с применением знаний, умений и навыков из будущей профессиональной деятельности обучающихся;

- формирование умений и навыков научно-исследовательской работы: работы со специальной и нормативной литературой, овладение современными методами поиска, обработки и использования информации;

- проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения;

- постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации;

- разработка обучающимися паспорта общественного проекта для решения выявленной проблемы;

- подготовка к написанию выпускной квалификационной работы (материалы курсовых работ могут входить в дипломную работу, которая будет реализовываться в соответствии с подходом «Обучение служением» в формате общественного проекта).

Курсовой проект рассматривается как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняется в пределах часов, отводимых на ее изучение. Наименование дисциплин (модулей), по которым они предусматриваются, определяется учебным планом.

Для формулирования тем курсовых проектов, выполняемых в соответствии с подходом «Обучение служением» необходимо привлечь партнерские для образовательной организации: муниципальные и региональные органы власти, бюджетные организации, выполняющие социально-значимые работы, некоммерческие организации различных видов, компании, реализующие программы корпоративной социальной ответственности, и другие организации. Партнерскими организациями также могут выступать добро.центры, ресурсные центры добровольчества.

Обучающий может выбрать тему курсового проекта из числа тем, предложенных образовательной организацией, а также может самостоятельно предложить тему курсового проекта с обоснованием ее целесообразности и вовлеченности в этот проект партнерской организации.

Для выполнения курсового проекта студенту назначается руководитель, который может быть преподавателем, ведущим данную дисциплину (лекционные и/или практические занятия); преподавателем, не ведущим данную дисциплину, но обладающим компетенциями в сфере курсового проекта; приглашенный специалист, в т.ч. из числа представителей партнерских организаций.

Руководитель совместно с обучающимся:

- составляет задание на курсовой проект и план-график выполнения курсового проекта в соответствии с подходом «Обучение служением» (в задании формулируется общественная ситуация и главная проблема, с которой обучающийся будет работать в рамках курсового проекта, партнерская организация, на базе которой будет выполняться курсовой проект);

- организует систематические консультации с целью оказания организационной и методической помощи обучающемуся;

- следит за осуществлением выполнения работы;

- проверяет содержание завершенной работы, формирует отзыв на курсовой проект с учетом обратной связи от партнерской организации, на базе которой выполняется курсовой проект.

Курсовой проект имеет следующую структуру:

- титульный лист;

- оглавление;

- введение;

- основной текст, в т.ч.: актуальность и значимость общественного проекта; детализация планирования общественного проекта; социальные изменения, к которым приведет реализация общественного проекта;

- заключение;

- список литературы;

- приложения (одно из обязательных приложений – паспорт общественного проекта)

Требования к текстовой части курсового проекта – введению, основному тексту, заключению – прописываются в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы/ курсового проектирования с учетом специфики направлений подготовки/ специальностей.

Аттестация по курсовым проектам является элементом промежуточной аттестации обучающихся и осуществляется в соответствии с порядком организации и проведения промежуточной аттестации обучающихся в АлтГУ.

Аттестация по курсовым проектам производится в виде ее защиты проекта. Процедура защиты курсового проекта с учетом специфики конкретных специальностей и направлений подготовки высшего образования прописывается в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы / курсового проектирования для каждой ОПОП.

Критериями оценки курсового проекта являются:

- актуальность: оценивается, насколько проект соответствует потребностям целевой аудитории общественного проекта и решает актуальные проблемы общества;

- цели и задачи: оценивается ясность и конкретность поставленных целей и задач общественного проекта, а также их соответствие общественным потребностям и ожиданиям;

- методология и подходы: оценивается выбор и применение методологии, инструментов и подходов, используемых в проекте для достижения поставленных целей и решения задач;

- результаты и достижения: оцениваются конкретные результаты и достижения общественного проекта, включая улучшение образовательных показателей, повышение качества образования или создание новых возможностей для обучения;

- устойчивость и долгосрочность: оценивается устойчивость и долгосрочность проекта, его потенциал для продолжения и развития после завершения курсового проекта.

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) – это обязательная форма государственной итоговой аттестации, которая выполняется студентом на выпускном курсе и представляется по окончании обучения к защите перед Государственной экзаменационной комиссией. ВКР представляет собой самостоятельно выполненное учебное исследование одной из научно-практических проблем по направлению подготовки. Выводы автора работы должны быть в достаточной степени убедительны и аргументированы.

Полную ответственность за изложенные в ВКР сведения, порядок их использования при составлении фактического материала, обоснованность (достоверность) выводов и защищаемых положений, имеющиеся орфографические и стилистические ошибки несет автор выпускной работы.

Тематика ВКР определяется выпускающими кафедрами и научными руководителями в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы с учетом научных интересов института, кафедры и обучающихся. Студент имеет право предложить собственную тему выпускной квалификационной работы при наличии обоснования ее актуальности.

Объем ВКР в бакалавриате, как правило, составляет 60–75 печатных страниц. В работе должно быть использовано не менее 50 позиций источников, литературы и электронных ресурсов.

При дистанционной форме обучения порядок сдачи и защиты ВКР осуществляется в соответствии с Регламентом подготовки к защите выпускной квалификационной работы и проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы в дистанционном формате в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

ВКР может быть выполнена в форме стартапа (далее – ВКРС) в соответствии с требованиями действующего Положения «О выпускной квалификационной работе, выполняемой в виде стартапа, по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «Алтайский госу-

дарственный университет», а также при необходимости – с требованиями организации, в которую он будет представляться (или был представлен) на соискание инвестиций, и демонстрирующий уровень подготовленности каждого обучающегося, выполнившего ВКРС, к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКРС представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого одним или несколькими обучающимися или командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Стартап-проект – бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Стартап в рамках ВКР может представлять собой:

- стартап как бизнес-проект, реализуемый в сфере экономики и предусматривающий продажу существующих на текущий момент продуктов и/или оказание услуг;

- технологический стартап – бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации;

- стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и/или способствующий решению социальных проблем общества;

- стартап в сфере креативных индустрий – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью, исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения и др.

ВКРС должен удовлетворять следующим критериям:

- наличие технологической /социальной / инновационной составляющей проекта;

- наличие прототипа продукта;

- наличие решения по бизнес-модели стартапа / модели монетизации;
- наличие финансового плана / плана монетизации;
- наличие потенциального и/или реального инвестора;
- подтверждение ведения деятельности (сайт в Интернете/ социальные сети/ договоры с заказчиками/ договоры о намерениях и т.п.) – при наличии.

Тематика ВКРС утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации. Обучающиеся имеют право предложить свою тему ВКРС с обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности, установленных ОПОП.

Для выбора темы ВКРС обучающийся (несколько обучающихся, планирующих выполнять работу совместно) до 01 октября текущего учебного года подает (подают) Заявление на имя директора института (примерная форма заявления приведена в приложении к приказу ректора от 30.06.2023 г. № 1073/п «об утверждении положения «О выпускной квалификационной работе, выполняемой в виде стартапа ... »).

Предварительное рассмотрение темы работы и отнесение ее к виду стартапа осуществляется экспертной комиссией института. Состав экспертной комиссии утверждается распоряжением директора ИИМО не позднее 20 октября текущего учебного года. Согласование темы ВКРС экспертной комиссией осуществляется на основании предоставляемой обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющим работу совместно) Заявления на выполнение выпускной квалификационной работы в виде стартапа, Концепции бизнес-проекта, которая представляет собой презентацию, содержащую следующие компоненты:

- обоснование актуальности бизнес-проекта;
- цель и задачи бизнес-проекта;
- целевая группа клиентов / стейкхолдеров;
- бизнес-модель и/или технологическая дорожная карта;

- финансовая модель и/или модель монетизации;
- ожидаемый результат и Справки об участии обучающихся в деятельности студенческого бизнес-инкубатора АлтГУ и/или акселерационных программах АлтГУ (при наличии).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВКРС

ВКРС может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися совместно. При совместном выполнении ВКРС структурным подразделением обеспечивается возможность объективного оценивания уровня подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности каждого обучающегося, выполнявшего ВКРС совместно. Руководитель ВКРС самостоятельно формирует план-график подготовки ВКРС (пример плана-графика подготовки приведен в положении «О выпускной квалификационной работе, выполняемой в виде стартапа ... »).

С целью осуществления подготовки обучающихся к защите ВКРС может быть предусмотрена процедура предварительной защиты, порядок которой устанавливается институтом самостоятельно.

Обязательным условием допуска к защите является промежуточная экспертиза ВКРС, которая осуществляется экспертной комиссией не позднее чем за 1 месяц до проведения государственной итоговой аттестации. Результатом данной экспертизы является Заключение комиссии о соответствии представленной работы критериям стартапа. В случае несоответствия работы критериям стартапа обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим работу совместно) предлагается оформить выпускную квалификационную работу в иных видах, определенных ОПОП.

ТРЕБОВАНИЯ К ВКРС

Рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений):

- по программам подготовки специалистов среднего звена и бакалавриата – 30-60 страниц.

Структура ВКРС может включать в себя следующие разделы (наличие разделов определяется исходя из вида ВКРС):

1. Введение

Резюме стартап-проекта (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартап-проекта):

- название стартап-проекта;
- цели и стратегия стартап-проекта;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартап-проекта;
- источники и условия финансирования стартап-проекта;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т. п.);
- риски проведения стартап-проекта;
- потенциал стартап-проекта.

2. Основная часть

1) Методология разработки стартап-проекта:

- анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект;
- описание и обоснование выбора методологии разработки стартап-проекта.

2) Бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта:

- общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух-пяти лет);
- описание продукта, технологии или услуги (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартап-проекта; целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сферу применения; основную характеристику;

конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии). Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге);

– маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги);

– производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о стартап-проекте, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой технологии, продукции или предоставляемых услуг. Примерная структура данной части: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства; объем производства; кадровое обеспечение; экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.);

– организационный план (организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура (описание команды стартап-проекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-

проектом); сведения о партнерах; календарный график работ стартап-проекта; описание внешней среды стартап-проекта; расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартап-проект); определение источника и условий финансирования стартап-проекта);

- финансовый план (комплексная финансовая модель стартап-проекта; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом ОРЕХ (операционные затраты), CAPEX (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании);

- направленность, эффективность и конкурентоспособность стартап-проекта (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; инвестиционные показатели окупаемости стартап-проекта; прогнозируемые показатели эффективности стартап-проекта);

- риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств).

Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица рисков, разработан сценарий стартап-проекта).

3. Заключение. В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и/или перспективы его развития.

4. Список использованных источников и литературы.

5. Приложения. В приложениях следует отражать:

- 1) Полную информацию о компании (регистрационные документы и пр.).
- 2) Фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции.
- 3) Результаты маркетинговых исследований.
- 4) Фотографии и схемы предприятия.
- 5) Схемы по организационной структуре предприятия.
- 6) Финансово-экономические расчеты (таблицы, графики).

7) Нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартап-проекту.

ВКРС, предоставляемая на защиту, может быть оформлена как в печатном, так и в электронном виде в соответствии с нормативными актами АлтГУ.

При защите ВКРС обучающийся должен подготовить презентацию стартап-проекта, объем которой не более 10–15 слайдов. Презентация может содержать:

- представление стартап-проекта (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта); решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);

- решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта);

- продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт – это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);

- рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов);

- рынок (указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);

- анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и дается пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);

- бизнес-модель стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж);

- команду стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника);
- финансы (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);
- инвестиции (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);
- риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);
- контактную информацию (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

Особенности защиты ВКРС и критерии оценки ВКРС представлены в положении «О выпускной квалификационной работе, выполняемой в виде стартапа, по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ СТУДЕНТОВ

Общие требования

Письменная исследовательская работа выполняется на одной стороне стандартного листа формата А4 (210х297 мм.). Оформление осуществляется при помощи программного обеспечения Microsoft Office через 1,5 межстрочных интервала, кегль 14. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, названиях, указаниях, применяя шрифты разной гарнитуры.

Во всем тексте работы следует соблюдать единообразные поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 2 см, снизу – 2 см. Текст печатается с абзацами, с применением опции «выровнять по ширине» листа.

Применяется сквозная нумерация страниц; номер страницы располагается в правом нижнем углу листа. На первой странице (титульном листе) номер страницы не указывается, но подразумевается.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение, список использованных источников, приложения и т.д.) начинаются с новой страницы, а подразделы (параграфы) располагаются друг за другом. Применяется сквозная нумерация глав и сквозная нумерация параграфов в пределах каждой главы.

Заголовки и подзаголовки отделяются от основного текста одной пустой строкой и печатаются строчными буквами с применением опции «выровнять по центру».

Использование в курсовой работе/ВКР сведений из работ других авторов, документов (статьи, монографии, электронные ресурсы, архивные документы и т.п.), в обязательном порядке должно сопровождаться сносками.

Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком. Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: «я посмотрел», «я считаю», «по моему мнению» и т.п. Корректнее использовать фразы, которые строятся с употреблением слов «представляется», «очевидно» или выражений: «на наш взгляд», «по нашему мнению», «на основе выполненного анализа можно утверждать ...», «проведенные исследования продемонстрировали ...» и т.п.

Требования к структурным элементам курсовой работы, выпускной квалификационной работы

Работа оформляется в соответствии со следующей структурной схемой:

- титульный лист (см. приложения 1,2);
- оглавление;
- введение;
- основная часть (две или три главы, которые структурируются в параграфы; в зависимости от темы работы и сформулированных в ней исследовательских задач глав может быть больше);
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- перечень условных обозначений, сокращений (если таковые встречаются в тексте работы);
- приложения.

Титульный лист

Титульным листом, или титулом, называют первый лист работы, содержащий основные сведения о ней и ее авторе.

Наименование темы, представленное на титульном листе, должно соответствовать принятой терминологии и быть кратким, записываться в именительном падеже единственного числа. Перенос слов на титульном листе и в заголовках по тексту не разрешается. Точка в конце заголовка (название работы, наименования глав) не ставится.

Оглавление

Оглавление – перечень названий глав и других составных частей работы с указанием тех страниц, на которых они помещены. Оглавление располагается на следующей за титулом странице. Вынесенные в оглавление заголовки должны по формулировке полностью совпадать с соответствующими заголовками в тексте работы.

Введение

Введение – важная вступительная часть работы, в которой должны быть отражены актуальность и новизна темы, объект, предмет исследования, степень изученности темы (историография), цель и задачи исследования, территориальные и хронологические рамки работы, характеристика используемых источников; для выпускной квалификационной работы – методология и методика работы. Общий объем введения, как правило, составляет 3–5 страниц для курсовой работы и 7–10 страниц для ВКР.

Актуальность исследования характеризуется состоянием проблемы, изучаемой автором работы в настоящее время. Обоснование актуальности, как правило, предполагает ответы на следующие вопросы: насколько важна и интересна эта проблема в контексте других проблем современности; что дает изучение данной проблемы для понимания общеисторических процессов; какое теоретическое и/или практическое значение имеет изучение проблемы; насколько разработана и изучена данная проблема; какие аспекты проблемы требуют дальнейшего изучения.

Объект исследования – часть объективной реальности, которая подвергается научному изучению; то, на что направлено исследование. Определяя объект исследования, нужно дать ответ на вопрос: что рассматривается?

Предметом исследования могут быть конкретные разделы, свойства и характеристики выделенной предметной сферы. Предмет обозначает аспект рассмотрения, дает представление о том, как рассматривается объект, какие отношения, свойства, стороны и функции объекта затронуты в работе. Таким образом, объект и предмет исследования как научные категории соотносятся между собой как общее и частное.

Степень изученности темы (историография) предполагает анализ имеющейся по теме исследования литературы. Указываются достижения, спорные оценки, недостатки и пробелы в изучении темы. Для этого имеющуюся литературу следует сгруппировать (т.е. применить метод классификации) по хронологическим этапам изучения проблемы, по признакам сходства и различия. В заключении историографического обзора делаются выводы об уровне разработки темы, о

том, какие ее аспекты изучены и насколько полно, а какие еще нуждаются в исследовании. Эта часть введения непосредственно подводит автора к формулировке цели и задач его работы.

Цель и задачи исследования. В постановке цели необходимо отобразить конечный результат исследования, к которому должен прийти студент. Задачи последовательно раскрывают пути достижения цели.

Во введении раскрывается также **источниковая база** исследования. Анализ источников (официальные документы, архивные материалы и др.) – важный этап работы, который демонстрирует, насколько обеспечена источниковым материалом тема, и насколько детально она осмыслена автором. Источники должны быть сгруппированы по происхождению, видам, содержанию. Принципы группировки могут быть различными, и они должны быть указаны автором работы. Источниковедческий анализ завершается выводом о том, насколько представительна изучаемая база источников с точки зрения решения поставленных цели и задач.

Источниковедческий анализ подводит автора ВКР к характеристике **методологии и методики работы**; затем указывается ее новизна и апробация (выступление с отдельными положениями работы в виде докладов на конференциях; публикации автора; использование опыта исследовательской работы в профессиональной деятельности).

Основная часть курсовой работы/ВКР

Основная часть работы структурируется по главам. Внутри главы могут быть выделены параграфы. Подразделы, выделяемые внутри главы, нумеруются в ее пределах. Номер подраздела состоит из двух арабских цифр – номера главы и собственного номера подраздела, которые разделяются точкой. Например, для главы 2 работы нумерация подразделов выглядит следующим образом: 2.1.; 2.2.; 2.3. и т.д. Заголовок подраздела состоит из его номера и названия, начинающегося с заглавной буквы.

Нужно стремиться к тому, чтобы название каждого подраздела было сформулировано кратко, но при этом точно отражало его содержание. В названиях подразделов не должно дословно повторяться то, что уже нашло отражение в

названии главы. Оформление названий глав и подзаголовков должно быть единообразным по всему тексту работы.

Заключение

В заключении содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их практическая значимость, возможность внедрения результатов работы в профессиональную практику и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшие требования к заключению – оно должно демонстрировать решение поставленной цели и всех задач; в нем не следует повторять содержание введения и основной части работы. Объем заключения для курсовой работы составляет 1,5–2 страницы; для ВКР – 3–7 страниц.

Список использованной литературы

Список использованной литературы является обязательной частью любой учебной или научно-исследовательской работы и помещается после заключения основного текста работы. Значение списка: позволяет автору документально подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований: таблиц, иллюстраций, формул, цитат, фактов, текстов памятников и документов, прочих описаний; характеризует степень изученности конкретной проблемы автором; представляет самостоятельную ценность, так как может служить справочным аппаратом для других исследователей; является простейшим библиографическим пособием (поэтому каждый документ, включенный в список, должен быть описан в соответствии с предъявляемыми требованиями).

Каждая библиографическая запись в списке получает порядковый номер и начинается с красной строки. Сам список составляется по алфавитному принципу.

Рекомендуются следующие варианты заглавия для списка литературы:

– библиографический список (если в него включаются библиографические описания использованных, цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых монографий и статей);

– литература (если включается вся изученная автором литература, независимо от того, использовалась она в работе или нет);

– список использованной литературы (если включается только та литература, которая анализировалась или использовалась в тексте в виде заимствований);

– список использованных источников и литературы (если включаются, кроме изученной литературы, и источники (памятники литературы, архивные или иные документы, музейные коллекции и т.д.).

Примеры оформления

библиографических описаний использованной литературы

МОНОГРАФИИ, УЧЕБНИКИ, УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

Книга с одним автором

Юренева, Т.Ю. Музеи мира: история и коллекции, шедевры и раритеты / Т. Ю. Юренева. – М.: Эксмо, 2011. – 496 с.

Книга с двумя и более авторами

Ахиезер, А. История России: конец или новое начало? / А. Ахиезер, И. Клямкин, И. Яковенко. – М.: Новое изд-во, 2008. – 464 с.

СЕРИАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ

К сериальным изданиям относятся периодические, продолжающиеся и сериальные издания (газеты, журналы, труды, ученые записки, книжные серии и т.п.).

Журналы

Издание в целом:

Музей: журнал. – Москва, 2009–2012.

Отдельный выпуск журнала:

Вопросы истории: журнал. – № 4. – Москва, 2008.

Газеты

Московский комсомолец: газета. – Москва, 2009–2012.

Труды

Россия и Швеция в средневековье и новое время: архивное и музейное наследие доклады и сообщения участников междунар. науч. конференции, приуроченной к работе в Гос. Историческом музее выставки «Орел и Лев. Россия и Швеция в XVII веке». 15–17 мая 2001 г. / под ред. А.В. Лаврентьева. – М.: Б.и., 2002. – 280 с. (Тр. ГИМ; том 133).

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Конституция Российской Федерации от 12.12.1993, с внесенными поправками от 30.12.2008 // Российская газета. – 2009. – 21 янв.

АРХИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Государственный архив Алтайского края (ГААК)

Фонд Р-105. Финансовый отдел исполнительного комитета Барнаульского окружного совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов: 1925–1930 гг.

Опись 1. Дела 5; 12; 47.

Опись 4. Дела 21; 46; 88.

Или (если из архивного дела используются отдельные документы):

Материалы следственной комиссии, учрежденной в связи с распространением в воскресных школах антиправительственной пропаганды. – Центральный государственный архив Московской области. Ф. 1282. Оп. 1. Д. 74. Л. 73.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Ресурсы удаленного доступа

Трунева, Л.А. Коллекция серебряных украшений в фондах Хоринского районного историко-краеведческого музея / Л.А. Трунева, Ю.В. Пузанков // Вопросы музеологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://history.spbu.ru/index.php?chpu=Voprosy_museologii/2201/2631 (дата обращения 24.09.2024)

ГЛАВА, СТАТЬЯ ИЛИ РАЗДЕЛ ИЗ ИЗДАНИЯ

Статья из журнала, газеты

Каулен, М. Музей или не-музей? / М. Каулен // Музей. – 2010. – №8. – С. 4–11.

Статья из сборника научных статей, тезисов докладов

Демчик, Е.В. Экономическая история Сибири XX – начала XXI вв.: перспективы изучения / Е.В. Демчик // Актуальные вопросы Сибири: пятое науч. чтение памяти профессора А.П. Бородавкина (Барнаул, 6–7 октября 2005 г.): [тез. докл.] / АлтГУ; [отв. ред.: В.А. Скубневский, Ю. М. Гончаров; редкол.: Ю.Ф. Кирюшин и др.]. – 2005. – С. 114–116.

Скубневский, В.А. Барнаульский металлургический завод – памятник истории и архитектуры / В.А. Скубневский, Т.М. Степанская // Памятники истории и культуры Барнаула. – 1983. – С. 30–39.

Приложения

Приложения обычно оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой заголовок и в правом верхнем углу надпись: «Приложение» с указанием его порядкового номера; если приложений несколько, то: «Приложение 1», «Приложение 2» и т.д.

В качестве приложений возможно включать следующие материалы: иллюстрации, схемы, таблицы, графики; научные статьи автора, опубликованные или представленные к публикации; проектные разработки автора и т.д.

Цитаты

При изложении материала в письменной научной работе нередко возникает необходимость обосновать свои собственные мысли ссылкой на чье-то авторитетное высказывание по этому вопросу или документально подтвердить выдвинутое положение. Для этого используются цитаты. Цитата – часть текста, заимствованная из какого-либо произведения без изменений и использованная в другом тексте, с указанием на источник, из которого она взята. Цитата обязательно заключается в кавычки и приводится в том виде, в каком она дана в источнике, с сохранением смысла и особенностей авторского написания. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается лишь в тех случаях, когда это не искажает смысла всего фрагмента, и

обозначается многоточием, которое ставится в месте пропуска. Цитату обязательно следует сопровождать ссылкой на источник.

Библиографические ссылки

Библиографическая ссылка является частью справочного аппарата исследовательской работы и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При оформлении письменных студенческих работ используются подстрочные или внутритекстовые ссылки.

Подстрочные ссылки

В тексте:

Первые известные школы на Руси были созданы после крещения Руси в 988 г., когда князь Владимир приказал собирать детей знатных лиц на «ученье книжное»¹. Такая ссылка форматируется автоматически в программе Microsoft Word по схеме: ссылки/сноски/выбор формата/вставить.

Внутритекстовые ссылки

Способ №1

Если ссылка дана на источник, имеющийся в «Списке использованной литературы», то проставляется только порядковый номер, под которым он числится в списке, в квадратных скобках:

В тексте:

[10]

В списке использованной литературы после текста:

10. Академические и вузовские музеи: роль и место в научно-образовательном процессе: материалы Всерос. науч. конф. с междунар. участием, Томск, 7–10 декабря 2008 / ТГУ, Науч.-образоват. центр «Музей и культур. Наследие»; [редкол.: Э.И. Черняк (отв. ред.) и др.]. – Томск : Изд-во ТГУ, 2009. – 336с.

Если ссылаются на определенные страницы работы, ссылку оформляют следующим образом:

¹ Гриненко, Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры / Г.В. Гриненко. – М.: Высшее образование, 2005. – С. 8.

В тексте:

[10, с. 8]

В списке использованной литературы после текста:

10. Академические и вузовские музеи: роль и место в научно-образовательном процессе: материалы Всерос. науч. конф. с междунар. участием, Томск, 7–10 декабря 2008 / ТГУ, Науч.-образоват. центр «Музей и культур. Наследие»; [редкол.: Э.И. Черняк (отв. ред.) и др.]. – Томск: Изд-во ТГУ, 2009. – 336 с.

Способ №2

Если ссылка дана на издание, имеющееся в «Списке использованной литературы», то проставляется только порядковый номер, под которым это издание числится в списке, в квадратных скобках:

В тексте:

[Гриненко]

В списке использованной литературы после текста:

Гриненко, Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры / Г.В. Гриненко. – М.: Высшее образование, 2005. – 940 с.

Если ссылаются на определенные страницы работы, ссылку оформляют следующим образом:

В тексте:

[Гриненко, с. 176]

В списке использованной литературы после текста:

Гриненко, Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры / Г.В. Гриненко. – М.: Высшее образование, 2005. – 940 с.

Недопустимо использовать в тексте курсовой работы/ВКР материал, заимствованный из любых других источников, без соответствующих ссылок!

Информация по оформлению ВКР, примеры оформления библиографического списка есть на сайте Научной библиотеки АлтГУ <http://www.lib.asu.ru/app/slasu/info=writer>

Список использованной литературы и источников

ГОСТ Р 7.0.100 – 2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Приложение №1

Образец титульного листа курсового проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт истории и международных отношений
Кафедра археологии, этнографии и музеологии

Курсовая работа / проект

Археологические музеи России: история становления

Выполнила: студент(ка)

_ курса ____ гр. ИИМО

И.О. Фамилия

Научный руководитель:

должность, И.О. Фамилия

Оценка _____

(подпись)

Образец титульного листа ВКР бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт истории и международных отношений
Кафедра археологии, этнографии и музеологии

Выпускная квалификационная работа

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ МУЗЕИ РОССИИ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

Выполнил: студент
4 курса 151 гр. ИИМО
А.А. Иванов

Научный руководитель:
д.и.н., проф. В.В. Горбунов

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой
д.и.н., проф. А.А. Тишкин
«__» _____ 2025 г.

ВКР защищена:
«__» _____ 2025 г.
Оценка _____
Председатель ГЭК:
к.и.н. О.С. Мамонтова

Приложение 3
(прикладывается в конце каждой ВКР)

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВКР

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

« ____ » _____ 2025 г.

(подпись выпускника)

(Ф.И.О.)