

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Алтайский государственный университет"

(ФГБОУ ВПО «АлтГУ»)

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Учебно-методический комплекс по дисциплине

**«Международный имидж
страны и региона»**

(наименование курса)

Для направления/специальности ____031900 Международные отношения (квалификация
(степень) "магистр")
(код и наименование специальности по Классификатору специальностей высшего
профессионального образования)

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры от «_31_» _августа_ 2012 г.

Барнаул 2012

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Алтайский государственный университет"

(ФГБОУ ВПО «АлтГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан
Демчик Е.В.

_____ г.

Международный имидж страны и региона

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой: **Кафедра всеобщей истории и международных отношений**

Учебный план: 031900_68-10-12-2623.plm.xml

Актуальные проблемы международных отношений

Часов по ФГОС (из УП):	108	Часов по рабочему учебному плану:	81
Общая трудоемкость (в	3	Часов по рабочей программе:	81
Часов на самостоятельную работу по РУП:	51	(62%)	
Часов на самостоятельную работу по РПД:	51	(62%)	

Виды контроля
в семестрах
(на курсах)

Экзамены 2

Зачёты

Курсовые проекты

Курсовые работы

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах									
	1	14	2	12	3	14	4	0	Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции			12	12					12	12
Лабораторные										
Практические			18	18					18	18
КСР										
Ауд. занятия			30	30					30	30
Сам. работа			51	51					51	51
Итого			81	81					81	81

Программу составил(и):

д.и.н., проф. Чернышов Ю.Г. _____

Рецензент (председатель методической комиссии факультета):

к.и.н., проф. Аршинцева О.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Международный имидж страны и региона

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт

высшего профессионального образования по направлению подготовки 031900 Международные отношения (квалификация (степень) "магистр")

(утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2010 г. N 225)

составлена на основании учебного плана:

Актуальные проблемы международных отношений

утвержденного учёным советом вуза от 26.01.2011 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от _____ г. № _____

Срок действия программы: 2011-2013 уч.г.

Зав. кафедрой д.и.н., проф. Чернышов Ю.Г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан
Демчик Е.В. _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.и.н., проф. Чернышов Ю.Г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан
Демчик Е.В. _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.и.н., проф. Чернышов Ю.Г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан
Демчик Е.В. _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.и.н., проф. Чернышов Ю.Г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан
Демчик Е.В. _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.и.н., проф. Чернышов Ю.Г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	С учетом результатов новейших специальных исследований дать комплексное представление о роли международного имиджа страны и региона. Для достижения этой цели ставятся задачи: последовательно рассмотреть стадии формирования, виды, свойства и функции имиджа; на конкретных примерах влияние имиджа на положение страны и региона на международной арене.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	М2.В.ДВ.4
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	- теория международных отношений;
2.1.2	- мировая политика;
2.1.3	- введение в геополитику;
2.1.4	- дипломатическая этика и протокол.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	- Информационные технологии в прогнозно-аналитической деятельности
2.2.2	- Ведение переговоров
2.2.3	- Национальная безопасность РФ и глобальные угрозы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-19: владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран

Знать:	
Уровень 1	особенности местной деловой культуры зарубежных стран
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять деловое общение в интернациональной среде
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	методами делового общения в интернациональной среде с использованием особенностей местной деловой культуры
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК-12: готовностью включиться в работу сотрудников учреждений системы МИД РФ, международных организаций, системы органов государственной власти и управления Российской Федерации

Знать:	
Уровень 1	структуру системы МИД РФ, принципы деятельности международных организаций, функционирования систем и органов государственной власти и управления РФ
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	включиться в работу сотрудников соответствующей структуры
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	

Уровень 1	навыками работы в качестве сотрудника учреждений системы МИД РФ, МО, органов государственной власти РФ
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК-28: умением организовать работу проектной группы, в том числе интернациональной по составу

Знать:	
Уровень 1	принципы организации работы проектной группы
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	организовать работу проектной группы, в том числе интернациональной по составу
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации работы проектной группы
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК-36: пониманием структуры глобальных процессов научно-технологических инноваций и перспектив изменения в них места и роли России

Знать:	
Уровень 1	содержание и направленность глобальных процессов научно-технологических инноваций
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	выявить перспективы изменения места и роли России в глобальных инновационных процессах
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа структуры глобальных процессов с целью выявить место и роль России в их изменениях
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК-38: знанием правовых основ международного взаимодействия, пониманием и умением анализировать их влияния на внешнюю политику России и других государств мира

Знать:	
Уровень 1	правовые основы международного взаимодействия
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	анализировать влияние правовых факторов на внешнюю политику России и других государств мира
Уровень 2	

Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа правовых основ международного взаимодействия
Уровень 2	
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	иметь представление об основных понятиях имиджа; правил и процедур восприятия, анализа, обобщения информации, о постановке цели и выборе путей ее достижения.
3.2 Уметь:	
3.2.1	применять полученные знания в важнейших сферах учебной и профессиональной деятельности;
3.2.2	применять на практике базовые принципы, логику, методы, основы техники научного исследования.
3.3 Владеть:	
3.3.1	базовыми методами и приемами мыслительной деятельности; восприятия, анализа, обобщения информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.
3.3.2	способами применения полученных знаний и умений в процессе теоретической и практической деятельности в области политологии.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1.				
1.1	Имидж страны и региона и их влияние на мировой политический процесс. Введение, постановка проблемы. /Лек/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.2	Имидж страны и региона и их влияние на мировой политический процесс. Введение, постановка проблемы. /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.3	Доклады, обсуждение /Ср/	2	3	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.4	Что такое имидж страны? /Лек/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.5	Что такое имидж страны? /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.6	Доклады, обсуждение /Ср/	2	3	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.7	Символы страны: виды, имиджевые функции. /Лек/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.8	Символы страны: виды, имиджевые функции. /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2

1.9	Доклады, обсуждение /Ср/	2	3	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.10	Роль СМИ в формировании имиджа страны. /Лек/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.11	Роль СМИ в формировании имиджа страны. /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.12	Доклады, обсуждение /Ср/	2	3	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.13	Что могут сделать имиджмейкеры и органы государственной власти? /Лек/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.14	Что могут сделать имиджмейкеры и органы государственной власти? /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.15	Доклады, обсуждение /Ср/	2	3	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.16	Постсоветское пространство. Сравнительная характеристика имиджей России и Казахстана /Лек/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.17	Постсоветское пространство. Сравнительная характеристика имиджей России и Казахстана /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.18	Доклады, обсуждение /Ср/	2	3	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.19	Особенности имиджа региона. /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.20	Доклады, обсуждение /Ср/	2	3	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.21	Имидж Алтайского края. /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.22	Доклады, обсуждение /Ср/	2	3	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.23	Заключение. /Пр/	2	2	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
1.24	Подготовка к экзамену /Ср/	2	27	ОК-19 ПК-12 ПК-28 ПК-36 ПК-38	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	Выступления с докладами - Проблемная лекция, визуализация, дискуссия.
5.2	Подготовка к экзамену - Консультации.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**6.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Как влияет имидж страны на мировой политический процесс?
2. Каковы основные подходы в литературе к изучению имиджа страны?
3. Выберите из существующих определений имиджа страны то, которое Вам кажется наиболее обоснованным.
4. В чем отличия имиджа страны от этнических стереотипов?
5. Каковы основные виды, типы, функции имиджа страны?
6. Факторы формирования имиджа страны.
7. Символы страны: каковы основные виды, имиджевые функции символики?
8. Имиджевая составляющая российской государственной символики.
9. Имидж страны в информационных войнах.
10. Роль СМИ в формировании имиджа страны.
11. Что могут сделать имиджмейкеры и органы государственной власти?
12. Характерные черты имиджевой политики постсоветских республик.
13. Сравнительная характеристика имиджей России и Казахстана
14. В чем особенности формирования международного имиджа региона?
15. Региональные бренды и конкуренция между регионами.
16. Каковы «плюсы» и «минусы» в международном имидже Алтайского края?

6.2. Темы письменных работ

1. Имидж страны и региона и их влияние на мировой политический процесс.
2. Что такое имидж страны?
3. Символы страны: виды, имиджевые функции.
4. Роль СМИ в формировании имиджа страны.
5. Что могут сделать имиджмейкеры и органы государственной власти?
6. Постсоветское пространство.
7. Сравнительная характеристика имиджей России и Казахстана
8. Особенности имиджа региона.
9. Имидж Алтайского края.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	под ред. А. Д. Богатурова	Современная мировая политика. Прикладной анализ: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2010
Л1.2	Алексеева Т.А., Казанцев А.А.	Внешнеполитический процесс. Сравнительный анализ. : Учебное пособие	М., 2012
Л1.3	Никитина Ю.А.	Международные отношения и мировая политика: Введение в специальность. : Учебное пособие	М., 2012
Л1.4	Смирнов Г.Н., Бурсов А.В.	Россия в мировом политическом процессе. : Курс лекций. Учебное пособие	М., 2011
Л1.5	Под редакцией: Барановский В.Г., Богатуров А.Д	Современные глобальные проблемы	М., 2010

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. М. Шепель	Профессия имиджмейкер	Ростов н/Д: Феникс, 2008
Л2.2	Ушакова Н.В.	Имиджелогия: учеб. пособие	М. : Дашков и К°, 2011

7.2. Электронные образовательные ресурсы

7.2.1	Академия имиджелогии - http://www.academim.org/		
7.2.2	Московский государственный институт международных отношений (МГИМО-Университет) МИД РФ - www.mgimo.ru		
7.2.3	Полис (Политические исследования) Polis - www.politstudies.ru		

7.2.4	Российская ассоциация международных исследований (публикации) - http://www.rami.ru/publications
7.2.5	Российская ассоциация политической науки (библиотека) http://www.rapn.ru
7.2.6	Centre for the Study of Public Policy - www.cspp.strath.ac.uk
7.2.7	Pro et contra - www.carnegie.ru

7.3. Программное обеспечение

7.3.1	MathCAD, Автокод, Adobe Photoshop, Corel draw, Компас, VBasic 6, Visual FoxPro 7.0; Delphi 6 и др.
7.3.2	В компьютерном классе установлены средства MS Office; Word, Excel, PowerPoint и др.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, видеоманитофоны, экран настенный, компьютерный класс, мультимедийные средства.
-----	---

Развернутое содержание дисциплины по разделам, включая предлагаемые для самостоятельного изучения

Имидж страны и «мягкая сила». «Холодная война» как война коммуникаций (Г.Г. Почепцов). Сходства и различия между имиджем страны и этностереотипами. Что такое имидж страны? Виды, функции, источники формирования.

Роль символов страны. Основные концепции и определения имиджа. Проблема выработки научного определения. Сущностные признаки имиджа. Типы имиджа: зеркальный, текущий, желаемый, личностный, корпоративный, множественный, положительный, отрицательный и др.

Факторы формирования имиджа (по Э.А. Галумову): условно-статичные, условно-динамичные и ожидаемые в будущем). Элементы положительного имиджа страны.

Символы страны: государственная символика, природные, этнографические, исторические, индустриально-экономические символы, образы столиц, политические лидеры, культурная, спортивная символика, национальная кухня и др.

Характеристика имиджевой составляющей российской государственной символики – флаг, герб, гимн. Роль регионов в формировании международного имиджа страны.

Имидж Алтайского края. Место Алтайского края среди регионов РФ (природные, исторические, геополитические, социально-экономические, политические, культурные факторы). Символы региона. Официальная символика Алтайского края.

Методические рекомендации студентам по подготовке к занятиям и формам участия, включающие указания на специфику их проведения, критерии оценок текущего и итогового контроля

Курс представляет собой авторскую разработку, включающую в себя органично связанные между собой два блока: по имиджу страны и региона. Изучение проблем взаимного восприятия разных стран и народов весьма актуально для понимания самых разных аспектов государственной политики. Необходимо всесторонне изучать то, каковы механизмы воздействия имиджевой политики на международные отношения и т.д. Все это возможно сделать лишь в рамках междисциплинарных исследований, учитывающих данные таких наук, как имиджелогия, история, политология, регионоведение, социология, этническая психология и др. Освоение студентами этих данных имеет большое значение и для научной, и для мировоззренческой подготовки молодых специалистов.

При освоении курса необходимо обратить внимание, что внутри каждого из разделов последовательно анализируются определения рассматриваемых явлений, их формирование, виды, свойства, функции. Широко используется фактический материал из истории и современности.

Формы работы студентов – лекции, участие в дискуссиях, выполнение самостоятельных заданий, доклады и работа на практических занятиях, с учетом чего выставляется итоговая оценка.

При оценке докладов учитывается в первую очередь следующее: 1) раскрыта ли основная тема доклада; 2) насколько широко автор изучил источники и литературу по теме; 3) насколько логично и аргументировано построен доклад; 4) насколько автор сумел заинтересовать аудиторию и донести до нее основные выводы; 5) насколько содержательно и аргументировано автор ответил на вопросы.

Перечень итоговых вопросов и проблемных заданий прилагается.

Помимо обязательной литературы в программе приводится обширный библиографический список, который может быть использован студентами при написании квалификационных работ по соответствующей тематике. Поскольку в отечественной литературе тематика имиджа еще слабо разработана, сейчас не существует пособий, которые можно было бы рекомендовать как основные. В первую очередь можно рекомендовать работы Э.А. Галумова и Г.Г. Почепцова. Однако эти работы иногда содержат спорные или устаревшие положения и не затрагивают значительную часть тем, рассматриваемых в курсе. Поэтому посещение всех лекций и практических занятий является очень важным условием успешного освоения курса.

По всем возникающим вопросам накануне выставления итоговой оценки необходимо обратиться к преподавателю.

Дополнительная литература

1. Браун Л. Имидж – путь к успеху. М., 1990.
2. Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М., 2005.
3. Дневник Алтайской школы политических исследований. №23. Современная Россия и мир: альтернативы развития (международный имидж России в XXI веке) : материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.Г. Чернышова. Барнаул, 2007. URL: <http://ashpi.asu.ru/prints/dn23.html>
4. Дневник Алтайской школы политических исследований. №24. Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль российских регионов в формировании имиджа страны) : материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.Г. Чернышова. Барнаул, 2008. URL: <http://ashpi.asu.ru/prints/dn24.html>
5. Дневник Алтайской школы политических исследований. № 25. Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль политических лидеров в формировании имиджа страны и региона) : материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.Г. Чернышова. Барнаул, 2009. URL: <http://ashpi.asu.ru/prints/dn25.html>

6. Дневник Алтайской школы политических исследований. № 26. Современная Россия и мир: альтернативы развития (Россия и Западная Европа: влияние образов стран на двусторонние отношения) : материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.Г. Чернышова. Барнаул, 2010. URL: <http://ashpi.asu.ru/prints/dn26.html>
7. Замятин Д.Н. Структура и динамика политико-географических образов // Полития. 2000. №3. С. 116-121.
8. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга. / Под ред. И.А. Василенко. М., 2012.
9. Кашлев Ю. Галумов Э. Информация и PR в международных отношениях. М., 2003.
10. Киселев И.Ю. Образы государств в международных отношениях: механизмы трансформации // Полис. 2003. №3. С. 50-57.
11. Колосов В.А., Бородулина Н.А., Вендина О.И., Галкина Т.А., Заяц Д.В., Юр Е.С. Геополитическая картина мира в средствах массовой информации // Полис. 2003. №3. С. 33-49.
12. Лебедев В. О национальной идентичности и создании имиджа России // Международная жизнь. 2004. №4-5. С. 192-195.
13. Медведева Н.Н. Внешнеполитический имидж России в контексте развития отношений с Европейским Союзом. М., 2008.
14. Новикова О.Н. Европа и Россия: взаимное познание и идентичность // Актуальные проблемы Европы: Сб. научных трудов. М., 2008. № 3: Россия и Европа: особенности взаимного восприятия. С. 45-57.
15. Мир глазами россиян: мифы и внешняя политика. М., 2003.
16. Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН; отв. ред. И.С. Семененко. М., 2008.
17. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. М., 2008.
18. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. М., 2002.
19. Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшнз от бизнеса до политики. М., 2002.
20. Позднышев Е.В. Имидж спортсмена. Киев, 2002. URL: <http://www.is.svitonline.com/leon2003/g1.html>
21. Политическая имиджелогия / Под ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перельгиной и др. М., 2006.
22. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. М., Киев, 2001.
23. Робен Г. Образ России как зеркало Запада / Г. Робен // Россия в глобальной политике. 2008. Т. 6. № 4. С. 64-71.
24. Роль образа России в формировании общеевропейского политического пространства. М., 2009.
25. Россия в многообразии цивилизаций. Ч. 2: Европа глазами России / Ин-т Европы РАН. М., 2007. (Доклады Института Европы; № 193).
26. Россия и Запад: диалог культур. Вып. 1-6. М., 1994-1999.
27. Россия и мир глазами друг друга: из истории взаимовосприятия. Вып. 1. М., 2000.
28. Россия: стратегия достоинства. Имидж и реальность страны, информационные технологии и кризисные ситуации / Под ред. С.Е. Кургияна и А.П. Ситникова. М., 2001.
29. Семененко И.С. Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности // Полис. 2008. №5. С. 7-18.
30. Современные политические процессы и имидж России: сб. статей / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН; отв. ред. Э.Г. Соловьев. М., 2007.
31. Соловьев Э.Г., Смирнов А.Н. Международный имидж современной России: дефицит привлекательности или дефицит идей? // Полис. 2008. №5. С. 19-33.
32. Титков А.С. Образы регионов в российском массовом сознании // Полис. 1999. №3. С. 61-75.
33. Цуладзе А. Формирование имиджа политика в России. М., 1999.
34. Чернышов Ю.Г. Эволюция оценки места России в мире по данным социологических исследований // Российская Западная Сибирь – Центральная Азия: новая региональная идентичность, экономика и безопасность. Барнаул, 2003. С. 477-484. URL: <http://hist.asu.ru/ashpi/aspi/research/ther02.html>
35. Чугров С.В. Россия и Запад: метаморфозы восприятия. М., 1993.