

**Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
декан исторического факультета
Демчик Е.В.
« ____ » _____ 2010 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **«Основные сегменты индустрии туризма в России»**
для специальности **031502.65 «Музеология»**
факультет **исторический**
кафедра **археологии, этнографии и музеологии**
курс **5**
семестр **9**
лекции **20** (час.)
Практические (семинарские) занятия **22** (час.)
Зачет в **9** семестре
Всего часов **42**
Самостоятельная работа **42** (час.)
Итого часов трудозатрат на дисциплину (для студента) по ГОС **84** (час.)

2010 г.

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Музеология», утвержденного 02.03.2000 г. (приказ №686).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры археологии, этнографии и музеологии 17.05.2010 г. (протокол №4)

Заведующий кафедрой _____ Ю.Ф. Кирюшин

Одобрено советом (методической комиссией) исторического факультета « ____ » _____ 2010 г.

Председатель комиссии _____ И.А. Якимова

Организационно-методический раздел

Курс «Основные сегменты индустрии туризма в России» входит в вариативную часть профильной подготовки по направлению «Музеология» (квалификация – музеолог). Программа курса построена на разностороннем материале, систематизированном по тематическому принципу.

Для профессиональной подготовки студентов музеологов, специализирующихся в области культурного туризма и экскурсионной деятельности большое значение имеет знакомство с географическим представлением о развитии туризма в России. Изучение рекреационных ресурсов, видов туризма.

В данном курсе характеризуются конкретные регионы с позиции аттрактивности для туризма, разнообразия ресурсов (природных и социально-экономических, историко-культурных и др.) и их доступности. Каждый туристский регион имеет свои уникальные черты, которые выделяют его на фоне географии туристских потоков. Ценность туристских регионов имеет субъективный характер и меняется во времени.

Курс «Основные сегменты индустрии туризма в России» призван дать знания о туризме как перспективной отрасли хозяйства и выявить ее пространственную дифференциацию. Туризм в регионах получил различное развитие ввиду сложившихся в них природных, политических, социальных, экономических условий и культурно-исторических предпосылок. Туристская деятельность связана с использованием очень многих ресурсов и взаимодействует с различными отраслями экономики. Поэтому для формирования представлений о туризме в России требуются, в том числе, разнообразные географические знания.

Цель курса - ознакомление студентов рекреационным районированием России с точки зрения привлекательности для развития разных видов туризма. С этих позиций рассматриваются различные природные, социально-культурные, экономические и геополитические особенности регионов. Возникающие с ростом антропогенной нагрузки экологические проблемы также учитываются в курсе.

Задачи курса:

- рассмотреть основные понятия и терминологию по рекреационному районированию России (рекреация, туризм и др.);
- рассмотреть принципы классификации туризма, выделить виды туризма;
- изучить методику оценки историко-культурного потенциала региона.

Требования к уровню освоения содержания курса

В результате освоения курса студент должен:

- разбираться в пространственном распространении ресурсов, видах туризма и факторах, их обуславливающих появление на данной территории.
- овладеть основными понятиями и терминологией по рекреационному районированию России;
- владеть методикой оценки историко-культурного потенциала регионов России;
- иметь представление об основных туристических регионах России, уметь характеризовать их с точки зрения рекреационной привлекательности;
- уметь разрабатывать и представлять экскурсионно-туристические маршруты по России и по своему региону.

Содержание курса

Тема 1. Определение понятия индустрия туризма. Виды туризма и их классификация

Понятие индустрия туризма и её соотношение с географией туризма (методы ее изучения). Понятие география туризма, рекреация, рекреационная география.

Методы исследования: описательный метод, экспедиционный метод, статистический, сравнительно-географический метод, картографический метод, геоинформационный метод.

Виды туризма и их классификация (по национальной; по социальному статусу; по количеству участников; по возрасту участников; по сезонности; по продолжительности поездки; по периодичности; по географическим; по характеру туристского маршрута; по организационным основам; по формам организации; по

физической нагрузке на организм человека; по целевой функции, мотивам и результатам занятий туризмом.

Тема 2. Факторы развития туризма и их классификация

Классификация факторов развития туризма (природные (физико-географические), социально-экономические, социо-культурные).

Факторы развития туризм - способствующие развитию и сдерживающие развитие (лимитирующие факторы). Фактор сезонности и его влияние на развитие туризма. Политические факторы имеют большое значение для успешного развития индустрии туризма как в отдельно взятом регионе, так и в международном масштабе.

Тема 3. Рекреационный потенциал

Понятие рекреационный потенциал региона. Проблема рекреационного районирования. Методы рекреационного районирования. Понятие рекреационный район. Факторы, способствующие рекреационному районированию. Этапы процесса рекреационного районообразования.

Тема 4. Туристско-рекреационное зонирование

Функциональное зонирование. Туристские районы и центры. Понятие дестинация. Иерархия туристских районов. Территориально-рекреационный комплекс. Типология туристских центров (центров туризма). Классификация центров туризма: историко-культурный, лечебно-оздоровительный, горный, водный, приморский.

Тема 5. Рекреационные ресурсы и туризм России

Рекреационное районирование - деление территории по однородным признакам и характеру рекреационного использования. Структура характеристики рекреационных районов.

Рекреационные районы Европейского севера России. Северо-Западный рекреационный район.

Тема 6. Рекреационные районы Европейского севера России

Характеристика Ленинградского рекреационного района: Географическое положение. Основные рекреационные ресурсы и виды туризма. Орографические ресурсы. Климатические условия для рекреации и туризма. Водные ресурсы. Минеральные воды и лечебные грязи. Растительность, животный мир и особо охраняемые территории. Культурно-исторические ресурсы. Инфраструктура района. Турцентры, зоны массового отдыха и туризма. Популярные туристские маршруты. Краткая характеристика особых экономических туристско-рекреационных зон.

Характеристика рекреационного района «Русский Север».

Тема 7. Рекреационные районы центра России

Характеристика Западного рекреационного района. Характеристика Калининградского рекреационного района. Характеристика Верхневолжского рекреационного района. Характеристика Центрального рекреационного района. Характеристика Уральского рекреационного района.

Тема 8. Рекреационные районы юга европейской России

Общая характеристика рекреационных районов юга европейской России.

Характеристика Поволжского рекреационного района. Характеристика Южно-Российского рекреационного района. Характеристика Приазовского рекреационного района. Характеристика Причерноморского рекреационного района. Характеристика Северо-кавказского рекреационного района. Характеристика Прикаспийского рекреационного района.

Тема 9. Рекреационные районы азиатской России

Общая характеристика рекреационных районов азиатской России.

Характеристика Западно-Сибирского южного рекреационного района;
Характеристика Западно-Сибирского северного рекреационного района;
Характеристика Кузбасско-Алтайского рекреационного района; Характеристика Саянского рекреационного района; Характеристика Енисейского рекреационного района;
Характеристика Прибайкальского рекреационного района;

Характеристика Якутского рекреационного района; Характеристика Приамурского рекреационного района; Характеристика Приморского рекреационного района; Характеристика Охотско-Камчатского рекреационного района; Характеристика Северо-Восточного рекреационного района.

Распределение часов курса по темам и видам работ

ТЕМА	всего часов	аудиторные занятия		самостоятельная работа студентов
		лекции	практич. занятия	
Определение понятия индустрия туризма. Виды туризма и их классификация	8	4	-	4
Факторы развития туризма и их классификация	8	4	-	4
Рекреационный потенциал	8	4	-	4
Туристско-рекреационное зонирование	3	4	-	4
Рекреационные ресурсы и туризм России	8	4	-	4
Рекреационные районы Европейского севера России	16	4	4	8
Рекреационные районы центра России	16	4	4	8
Рекреационные районы юга европейской России	16	4	4	8
Рекреационные районы азиатской России	52	-	26	26
ИТОГО: часов	144	32	28	72
кредитов	4	2		2

IV. Формы контроля

В качестве форм текущего контроля используются устные опросы, промежуточный контроль осуществляется за счет проведения контрольных и тестовых заданий, а так же подготовки и докладов, рефератов и выступлений с сообщениями на конференциях и другие формы контроля. Кроме того примеряются творческие проектные задания.

Форма итогового контроля – зачет после окончания курса.

Вопросы к зачету

1. Взаимосвязь курса «Основные сегменты индустрии туризма в России» с географией туризма.
2. Характеристика факторов, оказывающих влияние на развитие туризма.
3. Выделение научных методов, используемых при изучении географии туризма.
4. Основные признаки классификаций видов туризма.
5. Характеристика понятия "рекреационный потенциал".
6. Особенности рекреационного районирования (дать его характеристику).
7. Специфика туристско-рекреационного зонирования территории.
8. Определение понятий "туристский регион, дестинация". Требования к туристской дестинации.
9. Элементы туристско-рекреационных систем. Признаки классификации туристских районов.
10. Характеристика понятия "центр туризма" (приведите примеры различных типов центров туризма).
11. Характеристика рекреационным ресурсами и видам туризма в рекреационном районе.
12. Общие закономерности в распределении рекреационных ресурсов и туризма по территории России.

13. Основные виды туризма, характерные для Северо-Западного рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
14. Основные виды туризма, характерные для Ленинградского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
15. Основные виды туризма, характерные для рекреационного района «Русский Север», специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
16. Основные виды туризма, характерные для Западного рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
17. Основные виды туризма, характерные для Калининградского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
18. Основные виды туризма, характерные для Верхневолжского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
19. Основные виды туризма, характерные для Центрального рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
20. Основные виды туризма, характерные для Уральского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
21. Основные виды туризма, характерные для Поволжского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
22. Основные виды туризма, характерные для Южно-Российского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.

23. Основные виды туризма, характерные для Приазовского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
24. Основные виды туризма, характерные для Причерноморского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
25. Основные виды туризма, характерные для Северо-Кавказского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
26. Основные виды туризма, характерные для Прикаспийского рекреационного районам
27. Основные виды туризма, характерные для Западно-Сибирского южного рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
28. Основные виды туризма, характерные для Западно-Сибирского северного рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
29. Основные виды туризма, характерные для Кузбасско-Алтайского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
30. Основные виды туризма, характерные для Саянского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
31. Основные виды туризма, характерные для Енисейского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
32. Основные виды туризма, характерные для Прибайкальского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.

33. Основные виды туризма, характерные для Якутского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
34. Основные виды туризма, характерные для Приамурского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
35. Основные виды туризма, характерные для Приморского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
36. Основные виды туризма, характерные для Охотско-Камчатского рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
37. Основные виды туризма, характерные для Северо-Восточного рекреационного района, специфические особенности природы региона, основные объекты культурно-исторического потенциала региона.
38. Характеристика основных центров развития спортивного туризма в России.
39. Характеристика основных центров развития познавательного туризма в России.
40. Характеристика основных центров развития оздоровительного туризма в России.
41. Характеристика основных центров развития лечебного туризма в России.
42. Характеристика основных центров развития экологического туризма в России.

Планы практических занятий

Тема 1. «РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ РОССИИ»

1. Понятие рекреационного района и его характерные черты.
2. Специализация рекреационных районов как объективный процесс. Прогнозирование эволюции рекреационного районообразования.
3. **Задание для самостоятельной разработки.**
Сделать «Проект концептуального анализа развития рекреационного туризма в...» (одном из предложенных регионов).

Рекреационные районы азиатской России:

- Западно-Сибирский южный рекреационный район;
- Западно-Сибирский северный рекреационный район;
- Кузбасско-Алтайский рекреационный район;
- Саянский рекреационный район;
- Енисейский рекреационный район;
- Прибайкальский рекреационный район;
- Якутский рекреационный район;
- Приамурский рекреационный район;
- Приморский рекреационный район;
- Охотско-Камчатский рекреационный район;
- Северо-Восточный рекреационный район.

Литература

Дунец А.Н. География туризма в России: учебное пособие. Барнаул, 2007. С. 182-277.

Зорин И.В. Энциклопедия туризма. М., 2003.

Кусков А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс. М., 2002.

Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Мн., 1988.

Самойленко А.А. География туризма в России. Рн/Д., 2006.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАЗРАБОТКИ

В соответствии с нижеприведенным планом составьте характеристику выбранного района.

ПЛАН АНАЛИЗА (ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА)

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
2. Географическое положение региона.
3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

- Рельеф
 - Климатические особенности и ресурсы
 - Растительный и животный мир
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия
4. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т.д.).
 5. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
 6. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
 7. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
 8. Инфраструктура района
 9. Популярные туристские маршруты.
 10. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
 11. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).
 12. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
 13. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.
 14. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

Тема 2. «РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА ПО РЕГИОНУ РОССИИ»

1. Туристические маршруты по территории России.
2. **Задание для самостоятельной разработки.**

Необходимо разбиться на группы по два человека.

Каждой группе нужно выбрать маршрут протяженностью более 1000 км.

1. Составить **паспорт разрабатываемого маршрута**, который должен содержать следующую информацию:
« название маршрута»
 - цели и задачи маршрута, тип маршрута « протяженность маршрута»
 - продолжительность маршрута
 - фактор сезонности
 - начальная, конечная и промежуточные точки маршрута
 - категории людей, на которые рассчитан маршрут « использование транспортных средств
 - примерная стоимость маршрута
2. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура.
3. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.
4. Организация проживания и питания туристов на туре.
5. Организация перевозочного обслуживания туристов.
6. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.
7. Все полученные результаты должны быть оформлены в письменном виде.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

I. ВВЕДЕНИЕ

Цель настоящего методического указания: помочь студентам правильно выполнить практическую работу по разработке тура по России разнообразной программой пребывания, развивать задатки туроператорской работы у будущих работников туристской индустрии, стимулировать творчество в работе, интерес к будущей профессии.

II. ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ

Согласно учебному плану предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения студенты должны применять разрабатывая путешествия в каком-либо регионе России, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой.

III. ВЫБОР ТЕМЫ РАЗРАБОТКИ

При выборе темы разработки студент должен учесть свой интерес к определенному виду туризма, к какому-либо региону мира, либо своей собственной страны, в определенной сфере человеческой жизни. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристского бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т.д.)

Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия.

Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учеба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения и т.д.

Определив цель путешествия, студент может увязать ее с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т.д.).

IV. ПЛАН РАЗРАБОТКИ ТУРА

1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т.д.).
2. Краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.).

3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия.).
4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейный).
5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный).
6. Указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев).
7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулер, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).
8. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, ротель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, хостель, таймшер, флотель, ботель и т.д.).
9. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремесел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т.д.

Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов; посещение казино, залов игровых автоматов, компьютерных игр и др.

V. ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРАБОТКИ ТУРА

Текст тура может быть рукописным либо машинописным, объемом 5— 10 листов, с титульным листом, оформленным по установленным требованиям. Работа по желанию студента может быть оформлена вырезками из журналов, газет,

фотографиями, рисунками, схемами. Тексты работы должны быть скреплены либо прошиты, страницы пронумерованы.

Тема 3. «РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ТУРА»

Структура проекта:

1. Определение и характеристика объекта путешествий и обоснование вида тура, включая характеристику факторов, определяющих аттрактивность региона, его туристско-экскурсионный потенциал.
2. Основание и характеристика целевого сегмента спроса на данный вид тура:
 - сегментирование рынка спроса по географическим и социально-демографическим критериям, выделение целевой аудитории тура;
 - характеристика целевой группы по определению возможных мотивов и особенностей потребительского поведения;
 - дальнейшее сегментирование и дифференциация субрынка спроса (по критериям сезонности, по средствам размещения, по длительности турпоездки, по форме организации поездки, по использованию транспортных средств, по источникам финансирования) определение потенциала сегмента туристского спроса.
3. Разработка общей концепции тура:
 - определение видов, форм и элементов продукта;
 - разработка вербальной модели туристского продукта с описанием потребительских качеств входящих в него услуг;
 - определение критериев и способов позиционирования тура (выявление тех его свойств, которые обеспечивают превосходство его потребительских характеристик и культурно-статусных свойств над аналогичными продуктами конкурентов).
4. Оценка экономической эффективности и целесообразности внедрения тура:
 - технико-экономическое обоснование тура;
 - определение наиболее оптимальной для турфирмы цены на турпродукт и нормы прибыли (с учетом себестоимости турпродукта, аттрактивности территории, цен конкурентов, уровня потребительского спроса на тур);

- определение верхней и нижней границ цены, системы льгот (скидок), условий изменения цены в связи с насыщением рынка, действиями конкурентов, в зависимости от стадии жизненного цикла товара
5. Разработка программы апробации и экспериментального внедрения тура на примере тура «Рождество в Париже».

Первый день. Прибытие в аэропорт Орли. Группу встречает гид. По пути гид дает информацию о стране и городе. Размещение в гостинице, завтрак. Далее — свободное время. Вечером — приглашение на ужин. Задача дня — не перегружать впечатлениями.

Второй день. Знакомство с городом. Обед. После обеда туристы совершают пешую прогулку по Монмартру, вечер проводят в семье, где им предоставляется возможность узнать французов поближе.

Третий день. Приготовление к празднику. Выезд на экскурсию в одну из королевских резиденций (Версаль, Фонтенбло, Марли). После обеда время проводят в кругу друзей. Вечер в ресторане с карнавальным праздником.

Четвертый день. Игры, маскарады, балы, вечер в театре.

Пятый день. Экскурсия по замкам Луары, вечер в ресторане.

Шестой день. После завтрака — экскурсия в Лувр. После обеда в ресторане — время посещения магазинов.

Седьмой день. Рождественские праздники, экскурсия по местам «Трех мушкетеров» в Париже. Вечер в ресторане. Отъезд в аэропорт.

Учебно-методическое обеспечение курса

Основной библиографический список

География туристических центров: учебное пособие / Сост. А.А. Бондаревич. Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та. 2005. Ч. 1. – 230 с.

Дунец А.Н. География туризма в России: учебное пособие. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2007. 280 с.

Зорин И.В. Энциклопедия туризма. М., 2003. 53-64.

Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. М., 2008. 272 с.

Кусков А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс. М., 2002. 493 с.

Можаева Н.Г. Туризм : учебник / Н. Г. Можаева, Е. В. Богинская ; под ред. А. А. Скамницкого. М. : Гардарики, 2007. - 270 с.

Рубаник А.Н. Технологии въездного туризма : [учеб. пособие] / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., испр.. - Ростов н/Д : Феникс ; Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 384 с.

Самойленко А.А. География туризма в России. Рн/Д., 2006.

Соколова М.В. История туризма : учеб. пособие для вузов / М. В. Соколова. - 3-е изд., испр.. М. : Академия, 2006. 352 с.. Гриф: УМО

Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс = Introduction to Hospitality Management : учеб. для вузов / Джон Р. Уокер; пер. с англ. [В. Н. Егорова]. - М., 2006. 880 с.

Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство = Introduction to Hospitality : учеб. пособие для вузов / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В. Н. Егорова]. - 4-е изд.. М., 2008. - 735 с.

Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин ; ГУУ, Ин-т туризма и развития рынка. - 4-е изд., испр. и доп.. М., 2007. 440 с. Гриф: УМО

Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. М., 2007. - 416 с.

Дополнительный библиографический список

Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.

Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2004.

Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.

Большаник П.В. Региональные туристические центры России: Учебное пособие. Омск, 2002.

Большаник П.В. Рекреационная география: Учебное пособие. Омск, 2003.

География международного туризма. Зарубежные страны /Под ред. Л.М. Гайдукевича. Мн., 2003.

География международного туризма. Страны СНГ и Балтии / Под ред. Л.М. Гайдукевича. Мн., 2004.

География рекреационных систем СССР / Под ред. В.С. Преображенского, В.М. Кривошеева, М., 1980.

Горшкова Л.Ю., Крысанова Т.Д., Пичугина Н.В., Ушакова О.В. Рекреационная география: Словарь-справочник. Саратов, 2003.

Даринский А.В. География туризма в Российской Федерации. СПб., 1993.

Даринский А.В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб., 1994.

Дмитревский Ю.Д. Туристские районы мира. М.; Смоленск, 2000.

Ердавлетов СР. География туризма. Алматы, 2000.

Зачиняев ПН, Фалькович НС. География международного туризма. М., 1972.

Зорин КВ. География туризма и экскурсий в СССР. М., 1985.

Ирисова Т.А. География туристских центров, М., 1998.

Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М., 1998.

Котляров Е.А. География отдыха и туризма. М., 1978.