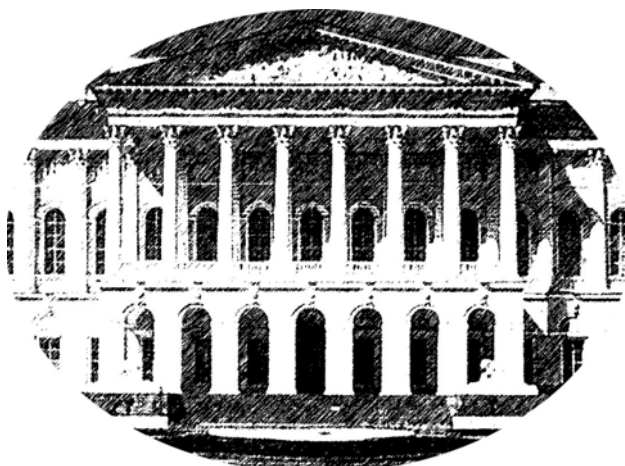


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
Исторический факультет
Кафедра археологии, этнографии и музеологии

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МУЗЕОЛОГИЯ»**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС



**Барнаул
2012**

Авторы-составители:

д-р ист. наук **А.А. Тишкин**;
д-р ист. наук **В.В. Горбунов**;
канд. ист. наук **Т.Г. Горбунова**;
канд. ист. наук **Н.П. Иванова**

Рецензенты:

д-р ист. наук, профессор **В.Н. Владимиров**;
д-р ист. наук, профессор **Э.И. Черняк**;
канд. ист. наук, доцент **Г.И. Витовтова**

В содержание учебно-методического комплекса, подготовленного к государственному экзамену по специальности «Музеология», включены аннотации базовых контрольных тем, которые осваивались студентами в ходе обучения по таким дисциплинам, как «Общая музеология», «История музеев мира», «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», «Научные основы проектирования музейной экспозиции», «Музейный дизайн», «Учет, хранение и комплектование музейных фондов», «Атрибуция и экспертиза музейных предметов», «Музейная педагогика», «НИТ в музейной деятельности», «Консервация и реставрация музейных предметов», «Экскурсионно-туристическая деятельность (история и теория)» и др.

Учебно-методический комплекс рассчитан на студентов пятого курса и включает организационно-методический отдел, содержание контрольных тем, вопросы для государственного экзамена, библиографический список, приложение с фрагментами действующих нормативно-правовых документов и глоссарий.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Пояснительная записка

Музеология является молодой развивающейся научной дисциплиной. Ее основные структурные части включают историю музейного дела, теоретическую музеологию и прикладное музееведение. На границе с другими науками складываются музейная педагогика, музейная социология, музейное источниковедение. Музеология тесно связана с практической деятельностью музеев, а также управленческих государственных служб, занимающихся сохранением культурного и природного наследия. В музеологии формируется представление о наследии, включающем, наряду с явлениями культуры и истории, природу в двух ее ипостасях: как самостоятельный феномен и как исторический ландшафт, т.е. среду бытования памятника.

Музеология – научная дисциплина, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания и изучающая закономерности генезиса и функционирования музея, его взаимодействия с наследием и обществом¹.

В содержание учебно-методического комплекса, подготовленного к государственному экзамену по специальности «Музеология», включены аннотации базовых контрольных тем, которые осваивались студентами в ходе обучения по таким дисциплинам, как «Общая музеология», «История музеев мира», «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», «Научные основы проектирования музейной экспозиции», «Музейный дизайн», «Учет, хранение и комплектование музейных фондов», «Атрибуция и экспертиза музейных предметов», «Музейная педагогика», «НИТ в музейной деятельности», «Консервация и реставрация музейных предметов», «Экскурсионно-туристическая деятельность (история и теория)» и др.

Цель государственного экзамена – систематизация и контроль знаний студентов по основным дисциплинам специальности и специализации.

Задачи государственного экзамена:

1. Проверить усвоение основных понятий и категорий изученных дисциплин.
2. Оценить способности грамотно и логично излагать содержание темы и/или проблем современной музеологии.
3. Определить владение основными положениями современного законодательства в сфере музейного дела и сохранения наследия.
4. Выявить готовность приводить примеры из истории, теории и практики музеологии и делать на их основе выводы.

В содержание учебно-методического комплекса входят контрольные вопросы экзамена, библиографический список, обеспечивающий необходимую подготовку обозначенных тем, приложение с извлечениями из нормативно-правовых документов по музейному делу и сохранению культурного наследия, а также обширный глоссарий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

Тема 1. Основные этапы становления музеологии как научной дисциплины

Этимология термина «музей». Коллекции и собрания античности. Музей в культуре Возрождения. Становление музейного знания. Пересмотр отношения к ценностям. Деятельность Б. Палисси, У. Альдрованди. К. фон Геснера. «Музеография» К.-Ф. Енкаля (К. Найкеля) и схема деления музеев. Музей в культурной традиции Просвещения. Деятельность научных обществ и коллекционеров. Роль университетской науки.

Поиск новых моделей музея в конце XIX – начале XX вв. Проект «идеального» музея Н.Ф. Федорова. Концепции «полезного музея» Дж. К. Дана и «живого музея» П.А. Флоренского. Развитие музеологии в новое и новейшее время. Деятельность Дж. Грессе.

¹ Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. №5. С. 5.5

Издания по музейной проблематике в Европе. Подходы исследователей к трактовке понятия «музееведение». Соотношение дефиниций «музеология» и «музееведение».

Тема 2. Музеология как научная дисциплина и область практической деятельности

Музеология: современное понимание содержания дисциплины. Институциональный, предметный и комплексный подходы к пониманию предмета музеологии. Структура музеологии: основные компоненты и их содержание. История и историография. Общая теория. Музейное источниковедение. Прикладное музееведение (научная методика, техника, организация и управление).

Музеология в системе современных научных знаний. Взаимодействие музеологии с гуманитарными и естественными науками. Соотношение с историей, археологией, этнологией, географией, литературой, различными видами искусств и т.д. Роль современной музеологии в изучении культурного и природного наследия. Особо охраняемые природные территории (ООПТ). Национальные парки. Биосферные резерваты. Уникальные историко-культурные территории. Культурные ландшафты.

Тема 3. Музей: понятие, функции и основные классификации

Основные подходы к формированию содержания понятия «музей». Определение «музея» в Уставе ИКОМ. Государственная музейная сеть Российской Федерации. Социокультурные функции музея: документирование, образовательно-воспитательная, организация свободного времени. Динамика функций музеев. Основные задачи музея как учреждения культуры.

Разновидности классификаций музеев. Понятие «профиль музея» и профильная классификация. Основные группы исторических музеев. Художественные, искусствоведческие, литературные и архитектурные музеи. Естественно-научные музеи. Комплексные музеи. Мемориальные музеи: основные разновидности и особенности. Краеведческие музеи. Классификация по административному принципу. Классификация музеев по юридическому положению: государственные, общественные, частные. Классификация музеев по признаку общественного назначения: научно-исследовательские, научно-просветительские и учебные. Музей-усадьба. Музеи под открытым небом: понятие, опыт создания за рубежом и в России. Музеи-заповедники.

Тема 4. Музейный предмет: понятие, свойства и функции

«Музейный предмет»: историография понятия. Идеи И.-Д. Майора (1674 г.). Ф.И. Шмит: «музейные вещи». Понятие «музейный предмет» в «Основах советского музееведения» (1955 г.). Современные подходы к определению «музейного предмета». Предмет музейного значения. Типичный предмет в музее. Типовой предмет.

Основные свойства музейного предмета. Информативность. Информационный потенциал предмета. Атрактивность. Экспрессивность. Свойство «отражать» действительность. Репрезентативность. Уникальность музейного предмета. Научная ценность. Многообразие функций музейного предмета: генетическая, утилитарно-потребительская, научно-познавательная, моделирования исторической действительности, коммуникативная, научно-информационная и др.

Тема 5. Музеография: основные виды изданий и их характеристики

Понятия «музеография» и история развития специализированных изданий. Музееведческие периодические выпуски: зарубежные и отечественные. Журнал «Советский музей»: история и проблематика издания, основные элементы содержания. «Мир музея»: новые разделы и идеи. Журнал ЮНЕСКО «Museum». «Музей» как форма современного издания по освещению музейной проблематики.

Рекламно-информационные музейные публикации: разновидности, назначение и отечественный опыт в их разработке. Путеводитель: особенности структуры, содержания и оформления (на примерах имеющихся изданий). Каталог: основные разновидности.

Буклет. Билет-сувенир. Проспект. Листовка. Музейный сувенир. Издание как визитная карточка музея.

Тема 6. История создания и деятельность Международного совета музеев (ИКОМ)

Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO): история создания и функции. Культурная политика ЮНЕСКО. Международный совет музеев (ИКОМ): сущность, основные задачи организации и направления деятельности. Конференции ИКОМ: тематика и содержание обсуждаемых проблем.

Кодекс профессиональной этики ИКОМ. Этика музеев: основные идеи (пополнение коллекций, собирание и хранение, презумпция целостности коллекций и т.д.). Основные качества музейного работника. Личная ответственность за коллекции. Новые тенденции развития музеев в концепции ИКОМ. Основные задачи ИКОМ на современном этапе. ИКОМ и защита культурного наследия.

Тема 7. Музей и образование: история взаимоотношений

Лицей в Афинах. Университетские музеи: понятие, история развития и особенности комплектования. Университетские уставы и виды учебных музеев. Современные университетские музеи. Крупнейшие университетские музеи России: общие особенности и региональная специфика. Западные вузовские музеи. Значение университетского музея в учебном процессе: задачи и функции.

Школьные музеи: история становления и основные характеристики. Конференция 1913 г. в Мангейме (Германия). Детские музеи: опыт создания и особенности концепции. Детская аудитория в музее: специфика работы. Музейная педагогика. Теоретические основы функционирования учебных музеев: особенности комплектования музейных фондов, экспозиция.

Тема 8. История формирования и развития музейной коммуникации и музейной социологии

Формирование понятия «музейная коммуникация». Д.Ф. Камерон и его труды: музейная коммуникация и предложения по организации музейной деятельности. Концепция Ю. Ромедера. Основные принципы коммуникационного подхода в музейном деле: гуманитарный, культурологический, диалогический, аксиологический. Основные модели коммуникационного подхода. Акт музейной коммуникации. Концепция «понимающей музеологии».

Музейная социология: понятие, история формирования и основные методы. Идеи Б. Джилмена. О. Нейрат и адресная экспозиция. Определение поведенческих моделей посетителей в 20-е–30-е гг. XX в. Исследования по восприятию экспозиций в 1940-е гг. Коммуникационный подход в 1950–1960-е гг. Теории К. Шеннона и М. Мак-Люэна. Исследования Д.Ф. Камерона: посетитель музея как партнер. Изучение музейной аудитории: основные методы и подходы.

Тема 9. Организационно-законодательные основы деятельности музеев в России

Организационно-правовые документы деятельности музея. Типовой устав музея: общие положения (некоммерческий характер, характеристика учредителя), цели и предмет деятельности, имущество и фонды хранения, организация деятельности, управление организацией, ликвидация и реорганизация учреждения. Положение о музее.

Нормативно-законодательная база музейного дела в России: история становления и современное состояние музейного права в России. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996 г.): характеристика основных статей (общие положения, музейный фонд и его государственная и негосударственная части, музеи в Российской Федерации, доступ к музейному фонду, ответственность за нарушение законодательства). Положение о музейном фонде Российской Федерации (1998 г.).

Тема 10. Экомузеи: опыт создания, сущность и значение

История становления экомузея. Формирование общественных музеев в США. Разработка Смитсоновским институтом проекта общинного музея в Анакостии (негритянский квартал в Вашингтоне): опыт создания, оценка деятельности. Конференция 1969 г. в Бруклине и внедрение экологической тематики. «Новая музеология» и теоретические основы функционирования экомузея. Квебекская декларация (Канада, 1984 г.). «Новая» или «общинная музеология». Понятие «экомузей». Видовые признаки экомузея (по Ж.-А. Ривьеру). Особенности концепции экомузея.

Экомузеи Франции. Деятельность Ж.-А. Ривьера и Ю. де Варина. Работа по созданию Музея человека и промышленности в Ле-Крёзо (1971–1974 гг.): особенности устройства и значение. Понятие «нематериальное достояние» с точки зрения ЮНЕСКО. Городские экомузеи Португалии. Сейшальский экомузей (1984 г.): устройство и особенности экспозиции. Экомузей в Мертуле (1981 г.): основные структурные единицы. Специфика музея в Сао-Кристовоао (г. Рио-де-Жанейро, Бразилия). Экомузеи культуры коренного населения в Скандинавских странах и в России. Центральный музей Лапландии в районе проживания саамов. Сельские экомузеи в Сибири: условия формирования, идея скансена, функция культурного центра. Экомузеи постколониального мира. Необходимость создания экомузеев на Африканском континенте.

Тема 11. История коллекционирования от античности до XVII столетия

Феномен коллекционирования. Практика хранения и показа протомузейных коллекций античности. Музеи (мусейоны) в Древней Греции. Частные и общественные собрания в Древнем Риме.

Сокровищницы средневековых европейских храмов. Светские собрания эпохи Средневековья. Состав и организация ренессансных коллекций. Выдающиеся коллекционеры эпохи Возрождения. Галерея Уффици во Флоренции. Центрально-европейские кунсткамеры: примеры и особенности собраний. Кабинеты естествоиспытателей: специфика организации и функционирования. Особенности коллекционирования в XVII в. Художественные собрания европейских монархов. Эстетика дворцовых галерей. Естественно-научное коллекционирование.

Тема 12. Возникновение первых музеев в России

Кабинеты и галереи петровской эпохи. Значение деятельности «Великого посольства». Петергофский Монплеизир. Петербургская Кунсткамера: история строительства и формирования собрания. Кунсткамера как академический музей: методика комплектования и описания фондов.

Оружейная палата: эволюция от Древлехранилища царской семьи к дворцовому музею. Галерея Эрмитаж: история формирования живописных коллекций и прочие собрания. Положение об Эрмитаже. «Археологический бум» и открытие первых археологических музеев на юге России. Феодосийский музей древностей. Археологические музеи в Одессе, Керчи и Херсонесе. Иркутский «музеум» – один из первых провинциальных музеев в России. Первые учебные музеи: история формирования и значение.

Тема 13. Феномен публичного музея в Европе и России

Музей в парадигме эпохи Просвещения. Деятельность Х. Слоуна и открытие Британского музея. Условия посещения. Дворцовый комплекс Лувр и попытки реализации идеи публичного музея во Франции. Преобразование закрытых собраний европейских монархов в общедоступные учреждения. Венская картинная галерея. Музейное строительство в империи Наполеона. Художественные трофеи в музеях Франции. Реституция культурных ценностей. Новые возможности в области музейного строительства. Открытие музея Прадо. Музеи Берлина. Мюнхенская Глиптотека. Национальная галерея в Лондоне.

Идея общественного назначения музея в России. Императорская галерея в Бельведере. Новый Эрмитаж. Условия посещения Эрмитажа и Оружейной палаты. Создание Румянцевского музея. История становления Государственного исторического музея. Третьяковская галерея как музей национального искусства. Публичные музеи в США. Смитсоновский институт. Музей Метрополитен.

Тема 14. Экскурсионно-туристическая деятельность: понятийный аппарат и основные разновидности туризма

Различные регионы мира в системе туризма. Содержание понятия «туризм». Базовые понятия экскурсионно-туристической деятельности: тур, турист, экскурсант, туристские ресурсы, индустрия туризма, субъекты индустрии туризма, туристский продукт, туристские услуги, комплексная туристская услуга. Туристский район (регион): основные черты и циклы развития. Виды современных туристских организаций. Туроператор. Турагент.

Рекреационные ресурсы туризма: природные и социально-экономические. Разновидности туризма. Международный и внутренний туризм. Деловой туризм. «Индустрия встреч». Социальный туризм: основные виды. Развлекательные туры: особенности и виды. Экологический туризм. Специфика спортивного туризма. Культурный туризм: понятие, особенности, ресурсы, объекты. Археологический туризм. Городские обзорные экскурсии.

Тема 15. Экскурсоведение: теоретические основы и история развития

Экскурсионная теория: понятие и история развития. Учебные и методические издания. Экскурсия: подходы к определению понятия. Строение экскурсии, соотношение целей, задач и форм проведения. Признаки и основные функции экскурсии. Экскурсия как вид деятельности и как форма прямого общения. Общие признаки всех экскурсий. Разновидности внимания. Воображение, эмоции, законы логики в экскурсиях.

Сущность экскурсионного метода в подходах отечественных исследователей. Теория И.В. Гревса. Итальянская экскурсия 1907 г. Города в концепции Гревса. Н.П. Анциферов: разработка нового жанра экскурсий. Б.Е. Райков: деятельность и книга «Методика и техника ведения экскурсий». Московская экскурсионная школа: Н.А. Гейнике. А.В. Бакушинский: артистический подход к экскурсиям. Значение экскурсий (по В.А. Герду).

Тема 16. Туристическая экскурсия: основные разновидности и этапы подготовки

Туристическая экскурсия: понятие и классификации. Виды тематических экскурсий. Систематизация экскурсий по составу участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения. Экскурсия как форма учебной работы: основные разновидности.

Этапы подготовки экскурсии для туристов. Определение идеи, темы, цели и задач. Композиция и название. Изучение и отбор экскурсионных объектов. Критерии оценки объектов. Составление карточки объекта. Разработка экскурсионного маршрута. Классификации туристических маршрутов по сезонности, по виду трассы, по продолжительности, по виду транспорта, по способу передвижения. Изучение материалов по теме экскурсии. Контрольный и индивидуальный тексты. Подготовка «портфеля экскурсовода». Методическая разработка (технологическая карта) экскурсии: структура документа.

Тема 17. Методы и техника проведения туристической экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода

Приемы показа экскурсионных объектов. Условия для показа. Последовательность действий экскурсовода при показе объектов. Средства наглядности (по В.Б. Емельянову). Предварительный осмотр. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации

событий. Зрительная аналогия. Панорамный показ. Движение вблизи объекта. Методика экскурсионного рассказа и его задачи. Особенности рассказа (по В.Б. Емельянову). Экскурсионная справка. Описание. Прием характеристики. Предварительный обзор. Комментирование. Цитирование. Особые методы, приемы и техника ведения экскурсии. Кризисы внимания и пути их преодоления.

Профессиональное мастерство экскурсовода. Необходимые способности. Культура речи экскурсовода. Правильное словоупотребление. Роль синонимов, пословиц, крылатых фраз. Паузы. Дикция и совершенствование речи. Иные средства общения. Классификация жестов, используемых в экскурсионном показе. Мимика, поза и манеры экскурсовода. Основные правила контакта экскурсовода с группой.

Тема 18. Музейная экспозиция: основные понятия, материалы и методика

Музейная экспозиция – основная форма музейной коммуникации. Содержание понятия «экспозиция»: подходы к определению. Музейная выставка. Основные разновидности экспозиционных материалов: вещественные, изобразительные, письменные. Фотографические экспонаты. Научно-вспомогательные материалы и воспроизведения. Копия. Репродукция. Слепок. Муляж. Новодел. Макет. Модель. Голограмма. Научные реконструкции и их виды. Тексты в экспозиции. Бутафория.

Принципы, приемы и методы построения экспозиций. «Экспонат в фокусе». Систематическая экспозиция. Типологический ряд. Ансамблевый метод показа: сохранение или воссоздание мемориальных, историко-бытовых, этнографических комплексов. Ландшафтные экспозиции: биогруппа, панорама, диорама. Тематический и образно-сюжетный методы экспонирования. Экспозиционный комплекс.

Тема 19. Эволюция музейного экспонирования: основные этапы

Зарождение экспонирования в античном мире. «Протоэкспонирование» эпохи Средневековья. Рождение европейского музея и новые формы экспонирования. Пространственная организация музея Клемана Лафалья. Экспозиции западных музеев в Новое время. Особенности экспонирования в XVIII в. Романтический музей начала XIX в. Музей в Пулавах (Польша): особенности и оценки. «Храм Сибиллы». Готический дом. Проект трансформации Версаля в музей.

История экспонирования в отечественных музеях. Экспонирование в Кунсткамере. Галерея Петра I в Монплезире. Проект Ю. Кологривого. Оформление отдельных залов в Дворцовом Эрмитаже. Организация экспозиции в Оружейной палате. Экспозиции российских музеев XIX–XX вв.

Тема 20. Основы проектирования музейной экспозиции

Научное проектирование музейной экспозиции. Основные элементы композиции. Составление списка экспонатов. Расширенная тематическая структура экспозиции музея. Тематико-экспозиционный план (ТЭП): основные элементы содержания. Раскладка. Сценарий.

Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции. Архитектурно-художественная концепция экспозиции. Работа художника. Технорабочее проектирование. Монтаж. Монтажные листы. Вернисаж. Дальнейшая работа над экспозицией. Планировка здания и разработка маршрута осмотра. Современные информационные технологии и опыт внедрения электронных средств в музейные экспозиции.

Тема 21. Экспонирование различных предметов материальной культуры и научно-вспомогательных материалов в музее

Памятники материальной культуры и история их показа. Виды памятников материальной культуры и история их экспонирования в отечественных музеях. Предметы быта. Условия и правила демонстрации памятников истории производства и техники: особенности экспозиционного показа. Экспонирование текстильных изделий, посуды и

мебели. Археологические комплексы. Экспонирование отдельных находок. Исторические интерьеры в экспозиции. Экспонирование знамен, предметов вооружения, монет и медалей. Экспонирование письменных памятников, чертежей и фотодокументов.

Музейное экспонирование научно-вспомогательных материалов. Особенности демонстрации моделей. Разновидности макетов и их оформление. Устройство панорам и диорам. Художественные и документальные воспроизведения, диаграммы и схемы в экспозиции. Карты и планы. Основные виды текстов музейной экспозиции. Правила оформления этикеток.

Тема 22. История формирования музейного экспозиционного дизайна

Экспозиционный дизайн: понятие и основные задачи. Историографический очерк проблем музейного дизайна: содержание и проблематика работ А.Я. Тугаринова, А.И. Михайловской, Т.М. Майстровской, К.И. Рождественского. Е.А. Розенблюма, Р.Р. Кликса. Р. Монпети о пространстве экспозиции. Исследования М.Е. Каулен. Взаимодействие музейной коммуникации и дизайна.

История становления экспозиционного дизайна музеев. Доминирующие установки в художественном оформлении музейного интерьера. Факторы, влияющие на организацию экспозиций в современных музеях. Утверждение экспозиционного ансамбля как области дизайна в 1970-е–1980-е гг.: примеры дизайнерских решений. Основные направления в создании экспозиций в конце XX – начале XXI вв.: уникальность и универсальность. Современные тенденции в музейном дизайне. Понятие «экспозиционная культура».

Тема 23. Архитектурно-художественное оформление музейной экспозиции: основные компоненты и правила

Архитектурно-художественные компоненты экспозиции (подход М.Т. Майстровской). Утилитарная и архитектурно-художественная функции музейной экспозиции. Требования к архитектуре экспозиционных залов. Эстетические свойства музейной экспозиции. Современные фирмы производители специализированного оборудования: новшества и предложения. Особенности оформления и размещения текстов в музейной экспозиции.

Естественное и искусственное освещение экспозиции: принципиальный подход. Внимание к различным видам экспонатов. Основные разновидности освещения и их характеристика: полное верхнее, центральное верхнее (веларий), периферийное верхнее, верхнебоковое, направленное верхнее, боковое. Экспозиционное оборудование и освещение. Светильники для музеев. Цвет в оформлении зала и экспозиционной мебели. Теории гармонических цветовых сочетаний и их практическое применение.

Тема 24. Уличная архитектура и дизайн неэкспозиционных помещений музея

Музейная архитектура: понятие и историческое развитие до XVIII в. Проектирование музеев и иных зданий в XIX столетии. Новые тенденции в музейном строительстве XX века, идеи выдающихся мастеров (Ле Корбюзье, О. Нимейер, Мисс Ван дер Роэ, Ф.Л. Райт, О. Нимейер). Архитектура музеев мира на рубеже XX–XXI вв. Национальные проекты в оформлении зданий Музея Соломона Г. Гуггенхайма в Нью-Йорке (США). «Национальный центр искусства и культуры имени Ж. Помпиду в Париже» (Франция). Национальная галерея в Лондоне (Англия). Музей Западного искусства в Токио (Япония).

Дизайн неэкспозиционных помещений в музее. Состав и взаимосвязь различных помещений в музее. Цветовое решение в фойе и оформление лестничных пролетов. Устройство мест для отдыха посетителей. Оформление фондохранилища: освещение, размещение коллекций и разновидности оборудования. Рабочие кабинеты и лаборатории в музее: основные требования к внешнему виду и удобству.

Тема 25. Атрибуция и экспертиза музейных предметов: теория, паспорт научного описания музейного предмета

Атрибуция музейного предмета: содержание понятия. Атрибуция и экспертиза. Цель атрибуции. Особенности атрибуции разных источников. Формы описаний музейных предметов. Схема атрибуции: основные параметры. Научно-методическое обеспечение атрибутивных работ. Особенности изучения и описания музейных коллекций: вопросы историографии. Б.Р. Виппер об атрибуции («К проблеме атрибуции»).

Отечественные издания по атрибуции (1950–1970-е г.). Методические рекомендации ГИМа. Описание различных категорий музейных предметов в научной литературе: обзор изданий. Паспорт Российского этнографического музея как образец документа для научного описания музейного предмета. Основные параметры предмета. Процедуры, осуществляемые с предметом. Методические рекомендации по заполнению паспорта.

Тема 26. Атрибуция и экспертиза различных категорий музейных предметов

Экспертиза произведений искусства. Роль искусствоведческой экспертизы. Произведения искусства как объекты оценки. Условия и задачи экспертизы. Методы практической экспертизы. Особенности оценки произведения искусства. Копии и подделки произведений искусства. Атрибуция произведений декоративно-прикладного искусства. Разновидности и научное описание ювелирных украшений

Изучение и научное описание коллекций старинного оружия. Научное описание упряжи и снаряжения верхового коня. Изучение и научное описание керамики. Изучение и атрибуция музейных предметов из металла. Основные разновидности металлических изделий. Письменные источники о мастерах и центрах производства. Опыт атрибутивного описания бронзовых предметов. Разновидности декоративных изделий из бронзы. История производства. «Русский стиль». Бронзовая скульптура. Бронзовщик Г. Шмидт. Фабрикант Ф. Шопен. Карточки в Государственном Историческом музее.

Тема 27. Изучение и описание письменных источников в музее

Разновидности письменных источников и особенности их описания. Основные виды музейных письменных памятников. Создание в музее архивного фонда, последовательность его обработки. Единица хранения архивного собрания.

Основные этапы атрибуции письменного музейного памятника. Роль автора в разных видах источников. Приемы определения авторства: опыт исследований. Установление даты возникновения источника. Определение подлинности письменного памятника. Общая схема описания. Оригинал, копия. Способы установления подлинности. Наименование и содержание источника. Составление музейной карточки: основные характеристики.

Тема 28. Реставрационно-консервационная деятельность: основные понятия и история становления

Реставрация и консервация как деятельность по сохранению и исследованию памятников истории и культуры. Музей и реставрационно-консервационная деятельность. Обыденные представления и научные определения понятий «реставрация», «консервация», «реконструкция». Превентивная консервация. Значение естественнонаучных методов для проведения реставрации и консервации.

История становления реставрационно-консервационной деятельности. Историческая эволюция практики и теории реставрации и консервации как процесс формирования их научных принципов. Сведения о сохранении и восстановлении памятников в Древнем мире, Средние века, Новое и Новейшее время. Исследования по истории и теории реставрационно-консервационной деятельности в нашей стране. История возникновения и развития отечественных реставрационных центров. Реставрационные центры при музеях. Отдел научной реставрации Государственного исторического музея.

Тема 29. Профессиональная деятельность консерватора-реставратора: специализация и вопросы этики

Сущность профессии консерватора-реставратора. Характеристика консервации и реставрации в Венецианской хартии (1964 г.). Определение профессии консерватора-реставратора Международным советом музеев (1984 г.). Направления деятельности, ее значение. Отличие от родственных профессий. Подготовка специалиста.

«Кодекс этики» Комитета по консервации Международного Совета по делам музеев (ICOM). Основы копенгагенского документа 1982 г. Направления и ранжирование видов деятельности реставратора. Образование реставратора. Этические кодексы реставраторов в странах Европы: общие черты и особенности. «Кодекс реставратора Санкт-Петербурга» (2005 г.): общие положения документа.

Тема 30. Полевая консервация и реставрация археологических находок

Проблемы, задачи и актуальность полевой консервации. Изучение памятников Институтом археологической технологии. История появления работ по полевой археологической консервации. Позиция А.В. Кирьянова. Использование подручных материалов в полевой консервации. Полевая лаборатория. Выемка из земли археологических материалов. Особенности снятия настенной живописи и скульптуры. Взятие из земли рассыпающихся предметов: проблемы и основные приемы.

Полевая обработка археологического металла. Проблема сохранности. Полевая консервация изделий из текстиля, кости, кожи и дерева. Э. Доумэн об обработке тканей. Предложения отечественных реставраторов. Рекомендации А.В. Кирьянова, Е.А. Румянцева и Э. Доумэна по консервации кости в поле. Меры полевой консервации кожаных изделий.

Тема 31. Особенности реставрации и консервации предметов из различных материалов

Реставрация и консервация предметов из камня. Категории изделий из камня: орудия труда, предметы быта, украшения, фортификационные, жилищные, погребальные и культовые конструкции, стелы, изваяния, наскальные рисунки и надписи. Способы очистки каменных изделий: выщелачивание, капиллярный, механический и химический методы. Способы закрепления каменных изделий: пропитывание жирами, смолами, клеем, целлюлозой. Изделия из стекла и эмали: бусы, бисер, вставки в металлические изделия и их покрытие. Способы реставрации стекла и эмали: термический, химический, склеивание.

Реставрация и консервация археологических предметов из дерева, кожи, кости, ткани. Реставрация и консервация археологических предметов из меди и ее сплавов, олова и свинца. Реставрация и консервация предметов из железа и из драгоценных металлов.

Тема 32. Учет и хранение музейных фондов: нормативные документы и правила

Проблема сохранения музейных предметов. Содержание понятия «фонды музея». Виды музейных предметов. Научная организация фондов музея. Понятия «музейная коллекция» и «музейное собрание». Состав фондов: основной, обменный, коллекционный, уникальных предметов. Дублет и дублетный фонд. Определение понятия «комплектование фондов». Порядок приобретения музеями РФ предметов музейного значения. Включение коллекций в музейный фонд Российской Федерации: основные этапы. Учет музейных фондов и их документация.

Характеристика нормативных документов по учету и хранению музейных фондов. Положение о музейном фонде РФ (1998 г.) и Положение о государственном каталоге музейного фонда РФ (1998 г.): содержание документов. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей. Экспертная фондово-закупочная комиссия музея: понятие и особенности работы.

Тема 33. Система хранения музейных фондов

Понятие «хранение фондов». Система хранения фондов. Особенности хранения различных музейных предметов. Упаковка и транспортировка музейных предметов. Виды упаковочных материалов и их надежность. Соответствие упаковочного материала музейному предмету.

Музейная безопасность как система. Современные актуальные проблемы сохранения музейного фонда Российской Федерации. Факты краж культурных ценностей из музеев. Режим хранения фондов. Температурно-влажностный режим хранения фондов. Воздействие температуры на различные материалы. Световой и биологический режимы. Защита от загрязнителей воздуха и от механических повреждений. Сохранение музейных фондов в экстремальных ситуациях. Противопожарная защита. Охранные системы в музеях. Оборудование музейных фондохранилищ.

Тема 34. Характеристика музейной педагогики как формирующейся научной дисциплины

Предпосылки формирования образовательной деятельности музея. Идеология прагматизма и ее влияние на развитие образовательной деятельности музеев в США. Ведущие направления работы с посетителями в музеях США: культурное, образовательное, рекреационное. «Рождение музейной педагогики» в Германии. А. Лихтварк – пионер европейской музейно-педагогической методики. Основные принципы образовательной деятельности музея Г. Кершенштайнера. Г. Фройденталь («музейный педагог»). А. Рейхвейн («музейная педагогика»).

Формирование музейно-образовательной традиции в России. Философия Н.Ф. Федорова и образовательная деятельность музеев. Н.И. Романов и эстетические экскурсии, Ф.И. Шмит и воспитание искусством. А.В. Бакушинский – музейно-эстетические экскурсии (концептуальный подход к художественному развитию ребенка). Реализация идей музейной педагогики в культурно-образовательной деятельности музеев. Перспективы развития музейной педагогики. Современные музейно-педагогические центры России.

Тема 35. Основные образовательные модели музея

Основные этапы культурно-образовательной деятельности отечественных музеев. Просветительная модель музея (Н.Ф. Федоров и его роль в становлении просветительной модели; сотрудничество музея и школы; основные направления культурно-образовательной работы музея). Политизированная модель: положительные и отрицательные стороны (музей как «проводник политического просвещения»; политико-просветительская, массовая работа музеев; Первый Всероссийский музейный съезд (1930 г.) и его роль в становлении политизированной работы музеев; основные формы работы с аудиторией).

Информационная модель (идея о специфике образования в музее и поиски места музеев в системе институтов культуры; новый подход к роли музея в системе образования; научно-просветительская и идейно-воспитательная работа музеев; «музейный бум» и его влияние на образовательную деятельность музеев). Коммуникативная модель (М.Г. Гнедовский и его роль в формировании коммуникативной модели; новое во взаимоотношениях музея и аудитории; формирование целостного подхода к культурно-историческому наследию; диалог музея и посетителя; музейная педагогика и культурно-образовательная деятельность музеев).

Тема 36. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музея

Понятие «культурно-образовательная деятельность» в отечественном музееведении. Советские музеи как идеологические учреждения. Музей как средство «эстетической пропаганды» во 2-й половине 1980-х гг. Утверждение термина «культурно-образовательная деятельность» в отечественной музеологии. Основные формы культурно-

образовательной деятельности музея. Музейная экскурсия и ее характерные признаки. Разновидности музейных экскурсий. Музейный экскурсовод.

Прочие формы культурно-образовательной деятельности музеев (по М.Ю. Юхневич). Лекция: разновидности и их примеры в отечественных музеях. Консультация. Кружок и студия. Клуб: особенности организации. Конкурсы. Праздники в музее.

Тема 37. Менеджмент в музейной деятельности: особенности и методы

Особенности менеджмента в музейной деятельности. Методы управления в музее. Подготовка музейного менеджера. Сущность стратегического планирования. Формулировка миссии. PEST-анализ: основные элементы. SWOT-анализ: составляющие и значение. Структура современной музейной организации. Персонал. Роль волонтеров в музее. Служба волонтеров в Государственном Эрмитаже. Директор современного музея: ответственность и квалификационные требования.

Управление различными структурными элементами и фондами музея. Руководство музейными программами, адресованными публике. Музейная недвижимость. Распоряжение финансами и бюджет музея. Организация содействия музея. Общества друзей музеев: отечественная практика. Международный клуб друзей Эрмитажа. Международный клуб «Друзья Русского музея». Общество Друзей Третьяковской галереи. Фандрайзинговая политика музея. Грантовая поддержка. Спонсорство музеев.

Тема 38. Маркетинг в музейной деятельности: особенности и технологии

Маркетинг в музейной деятельности: понятие и функции. Музейный посетитель как адресат предложения. Маркетинг и реклама. «Маркетинговые исследования. Маркетинг и коммуникативная политика современного музея. Современный музей как индустрия развлечений. Преодоление «барьера недоверия» к музейному предложению и «барьера непонимания» у сотрудников музея. Музейный посетитель: исследование и особенности. Составление анкет и опросников. Структура музейной анкеты. Программы активного привлечения публики. Музеи и деятельность по связям с общественностью.

Коммерческая деятельность музеев, оценка ее эффективности. Музейный магазин: основные элементы и особенности организации. Опыт работы магазинов в Государственном Эрмитаже. Сувенирная продукция музея. Музейное кафе. Продвижение музея через представительство в сети ИНТЕРНЕТ. Электронная коммерция в музее.

Тема 39. Информационные технологии в деятельности музея: исторический обзор

Новые информационные технологии в музее. Основные этапы компьютеризации музеев. Эксперименты по созданию машинных каталогов на базе больших ЭВМ (1960–1970-е гг.). Формирование локальных текстовых баз данных по отдельным коллекциям в крупных музеях (конец 1970-х – начало 1980-х гг.). Начало планомерных работ по созданию информационных систем о памятниках истории и культуры (1980-е гг.).

Автоматизированные информационные системы (АИС) в крупных музеях, типовые проекты решения для региональных музеев (1-я половина 1990-х гг.). Бум мультимедиа, доступ в глобальное информационное пространство через Интернет, представление отечественных и зарубежных музеев в Интернет, интегрированные АИС (2-я половина 1990-х гг.). Музей как новая среда коммуникации, интеграция информационных ресурсов музеев (рубеж XX и XXI в.). Перспективы развития НИТ в музейной среде.

Тема 40. Музейные электронные публикации и технологии мультимедиа

Определение понятия «мультимедиа», основные свойства и функции в музее. «Мультимедийный взрыв» в России. Музейные электронные публикации на CD-ROM (путеводители, каталоги, альбомы, монографии и электронные публикации образовательного характера).

Музейные электронные публикации в Интернете (Сайты Государственного Эрмитажа, Государственного музея изобразительных искусств им. Пушкина, Государственного исторического музея, «Соловки-Юнеско On-line»). Типовая структура

отечественного музейного сайта. Концепция и модели сайта музея («сайт-справочник», электронный музей). Технология построения сайта. Формы представления информации. Дизайн сайта. Продвижение и реклама сайта.

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Основные этапы становления музеологии как научной дисциплины.
2. Музеология как научная дисциплина и область практической деятельности.
3. Музей: понятие, функции и основные классификации.
4. Музейный предмет: понятие, свойства и функции.
5. Музеография: основные виды специализированных изданий и их характеристики.
6. История создания и деятельность Международного совета музеев (ICOM).
7. Музей и образование: история взаимоотношений.
8. История формирования и развития музейной коммуникации и музейной социологии.
9. Организационно-законодательные основы деятельности музеев в России.
10. Экомузей: опыт создания, сущность и значение.
11. История коллекционирования от античности до XVII столетия.
12. Возникновение первых музеев в России.
13. Феномен публичного музея в Европе и России.
14. Экскурсионно-туристическая деятельность: понятийный аппарат и основные разновидности туризма.
15. Экскурсоведение: теоретические основы и история развития.
16. Туристическая экскурсия: основные разновидности и этапы подготовки.
17. Методы и техника проведения туристической экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода.
18. Музейная экспозиция: основные понятия, материалы и методика.
19. Эволюция музейного экспонирования: основные этапы.
20. Основы проектирования музейной экспозиции.
21. Экспонирование различных предметов материальной культуры и научно-вспомогательных материалов в музее.
22. История формирования музейного экспозиционного дизайна.
23. Архитектурно-художественное оформление музейной экспозиции: основные компоненты и правила.
24. Уличная архитектура и дизайн неэкспозиционных помещений музея.
25. Атрибуция и экспертиза музейных предметов: теория, паспорт научного описания музейного предмета.
26. Атрибуция и экспертиза различных категорий музейных предметов.
27. Изучение и описание письменных источников в музее.
28. Реставрационно-консервационная деятельность: основные понятия и история становления.
29. Профессиональная деятельность консерватора-реставратора: специализация и вопросы этики.
30. Полевая консервация и реставрация археологических находок.
31. Особенности реставрации и консервации предметов из различных материалов.
32. Учет и хранение музейных фондов: нормативные документы и правила.
33. Система хранения музейных фондов.
34. Характеристика музейной педагогики как формирующейся научной дисциплины.
35. Основные образовательные модели музея.
36. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музея.
37. Менеджмент в музейной деятельности: особенности и методы.
38. Маркетинг в музейной деятельности: особенности и технологии.
39. Информационные технологии в деятельности музея: исторический обзор.
40. Музейные электронные публикации и технологии мультимедиа.

4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Барри Лорд, Гейл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой; под ред. А.Б. Голубовского. М., 2002.
- Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. СПб, 2006.
- Вопросы теории и практики музейной работы: Методическое пособие. Барнаул, 2002. Вып. 1.
- Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. М.; Ростов н/Д, 2005. (Серия «Туризм и сервис»).
- Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. М., 2003 (2007).
- Кучеренко М.Е. Научно-фондовая работа в музее: методическое пособие в помощь молодому специалисту. М., 1999.
- Майстровская М.Т. Архитектура музейная // Российская музейная энциклопедия. М., 2001. Т. 1.
- Майстровская М.Т. Архитектурно-художественные компоненты в музейной экспозиции // Музееведение. Искусство музейной экспозиции и техническое оснащение музеев: Сб. науч. трудов. М., 1985.
- Майстровская М.Т. Музейная экспозиция. Искусство-Архитектура-Дизайн. Тенденции формирования. М., 2002. Ч. 1.
- Майстровская М.Т. Экспозиционный дизайн музеев на рубеже веков (в неустанных поисках образа) // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX–XXI веков. М., 2001. (Труды ГИМ. Вып. 127).
- Михайловская, А.И. Музейная экспозиция (организация и техника) / Под ред. проф. Ф.Н. Петрова и проф. К.Г. Митяева. М., 1964.
- Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов по специальности «История» / Под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. М., 1988.
- Музеи. Маркетинг. Менеджмент: Практическое пособие. М., 2001.
- Музейное дело России / под общ. ред. М.Е. Каулен, И.М. Коссовой, А.А. Сундиевой. М., 2005.
- Музейные термины // Терминологические проблемы музееведения. М., 1986.
- Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство и экспозиция. Новые сценарии и концепции: Сб. науч. тр. М., 1997. (Музееведение : На пути к музею XXI века).
- Музеология и основы музейного дела: библиографический указатель (1929–2006 гг.). / Сост. Т.Г. Горбунова, Е.В. Евглевская, А.А. Тишкин. Барнаул, 2006.
- Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея: Учебное пособие. М., 2007.
- Основы музееведения / Отв. ред. Э.А. Шулупова. М., 2005.
- Ревякин В.И. Музеи мира. М., 1993.
- Реставрация, исследование и хранение музейных художественных ценностей: Обзорная информация. Вып. I. Полевая консервация археологических находок в СССР и за рубежом. М., 1984.
- Реставрация, исследование и хранение музейных художественных ценностей. Обзорная информация. Вып. I. Проблемы реставрации археологического металла / сост. М.С. Шемаханская. М., 1980.
- Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1996–2000. М., 2001.
- Российская музейная энциклопедия: в двух томах. М., 2001.
- Система научного описания музейного предмета: классификация, методика, терминология: Справочник. СПб., 2003.
- Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. №5. С. 47-68.
- Сотникова С.И. Музеология: пособие для вузов. М., 2004.
- Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. М., 2004.

- Тельчаров А.Д. Основы музейного дела. М., 2005.
Фармаковский М.В. Консервация и реставрация музейных коллекций. М., 1947.
Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» // Мир музея. 1996. №6 (152).
Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. М., 2005.
Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник. М., 2006.
Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. М., 2003.
Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике. М., 2001.

5. ПРИЛОЖЕНИЕ

ЗАКОН О МУЗЕЙНОМ ФОНДЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУЗЕЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ИЗВЛЕЧЕНИЯ)²

Федеральный закон Российской Федерации от 26 мая 1996 года N 54-ФЗ. Принят Государственной Думой 24 апреля 1996 года

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон определяет особенности и правового положения Музейного фонда Российской Федерации, а также особенности создания и правовое положение музеев в Российской Федерации.

Настоящий Федеральный закон распространяется на все действующие и вновь создаваемые музеи в Российской Федерации.

Статья 2. Законодательство Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации

Законодательство Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации состоит из Конституции Российской Федерации, Основ законодательства Российской Федерации о культуре, настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие отношения, указанные в части первой статьи 1 настоящего Федерального закона, не могут противоречить настоящему Федеральному закону.

В случае противоречия между настоящим Федеральным законом и иным актом, принимаемым в Российской Федерации, действует настоящий Федеральный закон.

Статья 3. Основные понятия

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия и термины:

культурные ценности - предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры и относящиеся к категориям, определенным в статье 7 Закона Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей»;

музейный предмет - культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление;

музейная коллекция - совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам;

музейный фонд - совокупность постоянно находящихся на территории Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается только с соблюдением ограничений, установленных настоящим Федеральным законом;

² <http://www.rosizo.ru/status/documents/zakon.html>

музей - некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций;

хранение - один из основных видов деятельности музея, предполагающий создание материальных и юридических условий, при которых обеспечивается сохранность музейного предмета и музейной коллекции;

публикация - одна из основных форм деятельности музея, предполагающая все виды представления обществу музейных предметов и музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей.

ГЛАВА II. МУЗЕЙНЫЙ ФОНД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 5. Музейный фонд Российской Федерации как часть культурного наследия народов Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, являются неотъемлемой частью культурного наследия народов Российской Федерации.

Статья 6. Формы собственности на музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, могут находиться в государственной, муниципальной, частной или иных формах собственности.

Статья 7. Состав Музейного фонда Российской Федерации

Музейный фонд Российской Федерации состоит из государственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации.

Статья 8. Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда Российской Федерации

Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда Российской Федерации производится федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, устанавливаемом положением о Музейном фонде Российской Федерации, после проведения соответствующей экспертизы. Положение о Музейном фонде Российской Федерации утверждается Правительством Российской Федерации.

Музейные предметы и музейные коллекции считаются включенными в состав Музейного фонда Российской Федерации со дня регистрации соответствующего факта в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации. Собственнику музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, выдается соответствующее свидетельство.

ГЛАВА V. МУЗЕИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 26. Создание музеев в Российской Федерации

Музеи в Российской Федерации создаются в форме учреждений для осуществления культурных, образовательных и научных функций некоммерческого характера.

Статья 27. Цели создания музеев в Российской Федерации

Целями создания музеев в Российской Федерации являются:

хранение музейных предметов и музейных коллекций;

выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций; изучение музейных предметов и музейных коллекций;

публикация музейных предметов и музейных коллекций и осуществление просветительной и образовательной деятельности.

Создание музеев в Российской Федерации для иных целей не допускается.

ГЛАВА VI. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЙНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 35. Доступ к музейным предметам и музейным коллекциям

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящиеся в музеях в Российской Федерации, открыты для доступа граждан.

Собственником или владельцем могут устанавливаться ограничения доступа к музейным предметам и музейным коллекциям, включенным в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящимся в музеях, по следующим основаниям:

- неудовлетворительное состояние сохранности музейных предметов и музейных коллекций;
- производство реставрационных работ;
- нахождение музейного предмета в хранилище (депозитарии) музея.

Порядок и условия доступа к музейным предметам и музейным коллекциям, находящимся в хранилище (депозитарии) музея, устанавливаются нормативными актами федерального органа исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, и доводятся до сведения граждан.

Ограничение доступа к музейным предметам и музейным коллекциям из соображений цензуры не допускается.

Статья 36. Публикация музейных предметов и музейных коллекций

Право первой публикации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в музеях в Российской Федерации, принадлежит музею, за которым закреплены данные музейные предметы и музейные коллекции. Передача прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в музеях в Российской Федерации, осуществляется музеями в порядке, установленном собственником музейных предметов и музейных коллекций.

Производство изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музеев, объектов, расположенных на территориях музеев, а также с использованием их названий и символики осуществляется с разрешения дирекций музеев.

Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями от 27 февраля 2003 г., 22 августа, 29 декабря 2004 г., 3 июня, 31 декабря 2005 г., 18, 29 декабря 2006 г., 26 июня, 18 октября, 8 ноября 2007 г.)³ (ИЗВЛЕЧЕНИЯ)

Статья 3. Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации

К объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - объекты культурного наследия) в целях настоящего Федерального закона относятся объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Объекты культурного наследия в соответствии с настоящим Федеральным законом подразделяются на следующие виды:

памятники - отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения: церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, пагоды, синагоги,

³ http://www.duma.gov.ru/cult-tur/zakon_kult/kult_nasl.htm

молельные дома и другие объекты, специально предназначенные для богослужений); мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека, включая все движимые предметы, имеющие к ним отношение, основным или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки (далее - объекты археологического наследия);

ансамбли - четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения (храмовые комплексы, дацаны, монастыри, подворья), в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;

достопримечательные места - творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Статья 4. Категории историко-культурного значения объектов культурного наследия

Объекты культурного наследия подразделяются на следующие категории историко-культурного значения:

- объекты культурного наследия федерального значения - объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры Российской Федерации, а также объекты археологического наследия;

- объекты культурного наследия регионального значения - объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры субъекта Российской Федерации;

- объекты культурного наследия местного (муниципального) значения - объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры муниципального образования.

Статья 5. Земельные участки в границах территорий объектов культурного наследия

Земельные участки в границах территорий объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также в границах территорий выявленных объектов культурного наследия относятся к землям историко-культурного назначения, правовой режим которых регулируется земельным законодательством Российской Федерации и настоящим Федеральным законом.

Статья 6. Государственная охрана объектов культурного наследия

Под государственной охраной объектов культурного наследия в целях настоящего Федерального закона понимается система правовых, организационных, финансовых, материально-технических, информационных и иных принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в пределах их компетенции мер, направленных на выявление, учет, изучение объектов культурного наследия, предотвращение их разрушения или причинения им вреда, контроль за

сохранением и использованием объектов культурного наследия в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Статья 15. Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации

В Российской Федерации ведется единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - реестр), содержащий сведения об объектах культурного наследия.

Реестр представляет собой государственную информационную систему, включающую в себя банк данных, единство и сопоставимость которых обеспечиваются за счет общих принципов формирования, методов и формы ведения реестра.

Сведения, содержащиеся в реестре, являются основными источниками информации об объектах культурного наследия и их территориях, а также о зонах охраны объектов культурного наследия при формировании и ведении государственного земельного кадастра, государственного градостроительного кадастра, иных информационных систем или банков данных, использующих (учитывающих) данную информацию.

Положение о едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации утверждается Правительством Российской Федерации.

Статья 21. Паспорт объекта культурного наследия

На объект культурного наследия, включенный в реестр, собственнику данного объекта соответствующим органом охраны объектов культурного наследия выдается паспорт объекта культурного наследия. В указанный паспорт вносятся сведения, составляющие предмет охраны данного объекта культурного наследия, и иные сведения, содержащиеся в реестре.

Форма паспорта объекта культурного наследия утверждается Правительством Российской Федерации.

Паспорт объекта культурного наследия является одним из обязательных документов, представляемых в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, при осуществлении сделок с объектом культурного наследия либо земельным участком или участком водного объекта, в пределах которых располагается объект археологического наследия.

Статья 24. Особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации

Правительство Российской Федерации может принять решение о признании объекта культурного наследия федерального значения, включенного в реестр, особо ценным объектом культурного наследия народов Российской Федерации.

Объект культурного наследия, включенный в реестр и Список всемирного наследия, признается особо ценным объектом культурного наследия народов Российской Федерации в первоочередном порядке.

Статья 27. Информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия

На объектах культурного наследия, включенных в реестр, должны быть установлены надписи и обозначения, содержащие информацию об объекте культурного наследия (далее - информационные надписи и обозначения). Надписи выполняются на русском языке - государственном языке Российской Федерации и на государственных языках республик - субъектов Российской Федерации.

Порядок установки информационных надписей и обозначений на объекты культурного наследия федерального значения определяется Правительством Российской Федерации.

Статья 34. Зоны охраны объектов культурного наследия

В целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его исторической среде на сопряженной с ним территории устанавливаются зоны охраны объекта культурного наследия: охранный зона, зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности, зона охраняемого природного ландшафта.

Охранная зона - территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении устанавливается особый режим использования земель, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

Зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности - территория, в пределах которой устанавливается режим использования земель, ограничивающий строительство и хозяйственную деятельность, определяются требования к реконструкции существующих зданий и сооружений.

Зона охраняемого природного ландшафта - территория, в пределах которой устанавливается режим использования земель, запрещающий или ограничивающий хозяйственную деятельность, строительство и реконструкцию существующих зданий и сооружений в целях сохранения (регенерации) природного ландшафта, включая долины рек, водоемы, леса и открытые пространства, связанные композиционно с объектами культурного наследия.

Статья 57. Историко-культурные заповедники

В отношении достопримечательного места, представляющего собой выдающийся целостный историко-культурный и природный комплекс, нуждающийся в особом режиме содержания, на основании заключения историко-культурной экспертизы может быть принято решение об отнесении данного достопримечательного места к историко-культурным заповедникам.

Содержание историко-культурного заповедника, в зданиях и сооружениях которого находятся исторические и художественные ценности, музейные предметы, подлежащие хранению и публичному показу, регулируется Федеральным законом "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" и настоящим Федеральным законом.

Историко-культурные заповедники могут быть федерального, регионального и местного (муниципального) значения.

Статья 59. Понятие исторического поселения и предмет охраны исторического поселения

Историческим поселением в целях настоящего Федерального закона является городское или сельское поселение, в границах территории которого расположены объекты культурного наследия: памятники, ансамбли, достопримечательные места, а также иные культурные ценности, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов Российской Федерации, их вклада в мировую цивилизацию.

В историческом поселении государственной охране подлежат все исторически ценные градоформирующие объекты: планировка, застройка, композиция, природный ландшафт, археологический слой, соотношение между различными городскими пространствами (свободными, застроенными, озелененными), объемно-пространственная структура, фрагментарное и руинированное градостроительное наследие, форма и облик зданий и сооружений, объединенных масштабом, объемом, структурой, стилем, материалами, цветом и декоративными элементами, соотношение с природным и созданным человеком окружением, различные функции исторического поселения, приобретенные им в процессе развития, а также другие ценные объекты.

Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО (1972)⁴ (ИЗВЛЕЧЕНИЯ)

Конвенция вступила в силу для СССР 12.01.1989.

Статья 1

В настоящей Конвенции под «культурным наследием» понимаются:

- памятники: произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

- ансамбли: группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

- достопримечательные места: произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Статья 2

В настоящей Конвенции под «природным наследием» понимаются:

- природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;

- геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или сохранения;

- природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты.

⁴ <http://www.nhpfund.ru/world-heritage/convention.html>

6. ГЛОССАРИЙ

Актуализация наследия - деятельность, направленная на сохранение и включение культурного и природного наследия в современную культуру путем активизации социокультурной роли его объектов и их интерпретации. В качестве одного из способов актуализации наследия рассматривается его музеефикация.

Ансамблевый музей – музей, деятельность которого базируется в первую очередь на музеефикации недвижимых объектов культурного и природного наследия (музеи-храмы, музеи-монастыри, дома-музеи, музеи-усады, дворцы-музеи и т.п.).

Ансамбль - группа изолированных или объединенных строений, чья архитектура, единство или связь с пейзажем представляет выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки.

Атрибуция (определение) – выявление основных признаков, определяющих название, назначение, устройство, материал, размеры, технику изготовления, авторство, хронологию, географию создания и бытования предмета.

Биосферный резерват – это многофункциональная охраняемая природная территория, участвующая в решении широкого спектра взаимодополняющих экологических и социальных задач: сохранение эталонных природных сообществ; сохранение систем жизнеобеспечения населения региона; развития традиционной экологически приемлемой практики землепользования и сохранение связанных с ней культурных ценностей; содействия развитию местного и регионального рационального природопользования.

Ведомственные музеи – группа музеев, которые находятся в ведении различных министерств и ведомств в качестве структурных подразделений либо самостоятельных юридических лиц. Значительная часть ведомственных музеев – музеи образовательных учреждений.

Всемирное наследие (World Heritage) – выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества. Термин «Всемирное наследие» подразумевает: памятники, ансамбли; достопримечательные места.

Гнедовский Михаил Борисович – культуролог, музеевед. Директор аналитического проектного консультационного агентства «Институт культурной политики» (г. Москва). Член жюри конкурса «Лучший европейский музей года». Автор ряда музейных сценариев и теоретических работ по проблемам музейного проектирования и музейной коммуникации.

Государственные музеи – группа музеев, которая является собственностью государства и финансируется из его бюджета.

Государственный каталог Музейного фонда РФ – учетный документ, представляющий собой базу данных и содержащий основные сведения о каждом музейном предмете и каждой музейной коллекции, включенной в состав Музейного фонда РФ.

Достопримечательные места – произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие собой выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Дукельский Владимир Юрьевич - ведущий научный сотрудник Лаборатории музейного проектирования Российского института культурологии, кандидат исторических наук. Область научных интересов: теория музейного дела, историческое музееведение, проблемы регионалистики. Работает в РГГУ.

Единица хранения – предмет или группа предметов, входящих в состав фондов музея, принятый (принятая) в качестве единицы учета в музейном деле, имеющая индивидуальный номер в книге Государственного учета.

Живой музей – 1) средовой музей или учреждение музейного типа, хранящий объекты материального и нематериального культурного наследия в естественной для них природной и историко-культурной среде в условиях сохранения и постоянной

актуализации их изначальных функций; 2) в зарубежной музеологии – «полезный» музей, оказывающий благотворное воздействие на связанные с ним сообщества через организацию досуга и просвещение местного населения на основе изучения его актуальных нужд и потребностей.

Интерактивность музейная – технология, предполагающая активное участие аудитории в процессе музейной коммуникации с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства.

Информационные технологии в музейном деле – совокупность научно-технических методов, средств и ресурсов, обеспечивающих сбор, хранение, обработку информации в музее и ее распространение внутри и вне музейных стен.

Каталог музейный – систематизированный и аннотированный перечень музейных предметов, построенный на основе определенного принципа в целях отражения и раскрытия музейных фондов.

Классификация музеев – изучение и группировка музеев по определенным организационным, правовым и содержательным признакам.

Коллекция музейная – совокупность музейных предметов в составе основного фонда, представляющая научный интерес как единое целое. Предметы группируются в коллекции на основе одного или нескольких признаков — по типам источников, происхождению, содержанию и т.д.

Коммуникация музейная – процесс общения посетителя с музейными памятниками, условиями успешности которого являются: 1) его способность понимать «язык» музейных предметов; 2) способность музейных сотрудников создать условия для этого понимания.

Комплексные музеи – группа музеев, соединяющих характеристики двух или более профильных групп. Важную часть среди комплексных музеев занимают краеведческие музеи, которые преобладают в отечественной музейной сети.

Комплектование музейных фондов – одно из основных направлений музейной деятельности, процесс выявления и сбора предметов музейного значения, приобретающих в музее статус музейных предметов.

Консервация (от латинского *conservatio* – «сохранение») – совокупность мер направленных на стабилизацию физического состояния памятников истории и культуры в условиях режима, тормозящего процессы их естественного старения, а также приостановление уже начавшегося разрушения с последующим укреплением предмета.

Копия – предмет, создаваемый с целью имитации или замены другого предмета, выступающего при этом как подлинник или оригинал.

Культурное наследие – совокупность аспектов прошлого, которые люди сохраняют, культивируют, изучают и передают следующему поколению. Эти достижения воплощены в материальных формах, таких, как, например, здания, и в нематериальных формах, например, в различных видах исполнительского искусства. Культурное наследие это то, что приобрело ценность в прошлом и ценность чего ожидается в будущем.

Культурный ландшафт – природно-культурный территориальный комплекс, сформировавшийся в результате эволюционного взаимодействия природы и человека, его социокультурной и хозяйственной деятельности и состоящий из характерных сочетаний природных и культурных компонентов, находящихся в устойчивой взаимосвязи и взаимообусловленности.

Майстровская Мария Терентьевна - старший научный сотрудник сектора «Языки культур» Российского института культурологии, доктор искусствоведения, профессор; член МОСХ, Российского союза дизайнеров, Ассоциации искусствоведов, ИКОМ России. Работает профессором кафедры теории и истории декоративного искусства и дизайна МГХПУ им. С.Г.Строгонова; ведущий научный сотрудник отдела дизайна НИИ истории и теории изобразительного искусства РАХ. Основные результаты исследований отражены в книге «Музейная экспозиция. Архитектура, искусство, дизайн. Тенденции формирования» (2002).

Метод построения экспозиции – научно обоснованный, исходящий из содержания экспозиции, порядок группировки и организации экспозиционных материалов.

Меценатство – покровительство, материальная поддержка деятелей культуры, культурных начинаний и учреждений лицами, обладающими материальными либо властными ресурсами.

Миссия музея – установка, которая детализирует его статус, выражающий смысл его существования, декларирует действительные намерения руководства музея, указывает направление и ориентиры для определения целей и задач всей организации и отдельных ее структурных единиц.

Музеи-усадьбы – группа ансамблевых музеев или средовых музеев, созданных на основе музеефикации архитектурного, ландшафтного и хозяйственного комплекса усадьбы.

Музей – культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия.

Музейная аудитория – группа людей, объединенных познавательным интересом к музею, характеризующаяся по следующим основным признакам: возраст, образовательный уровень, профессиональная принадлежность и место.

Музейный фонд Российской Федерации – совокупность движимых объектов, получивших юридический статус памятников и постоянно находящихся на территории РФ.

Музеефикация – процесс преобразования историко-культурных и природных комплексов в музейные объекты. Предполагает их выявление, исследование, реставрацию, консервацию, экспозиционную интерпретацию и дальнейшее использование в качестве объектов музейного показа.

Музейно-педагогическая программа – научно и методически выверенная последовательность педагогических действий, учитывающих специфику музея и возрастные особенности аудитории, они имеют комплексный характер и могут включать в себя блоки курсов, обеспечивающих поэтапное последовательное развитие, воспитание и обучение личности музейными средствами.

Музейный маркетинг – метод творческого управления, целью которого является расширение сфер влияния музея путем выяснения запросов потребителей музейных услуг, организация исследований в области потребительского рынка музейных услуг и разработки, связанные с удовлетворением этих запросов.

Музейный менеджмент – это совокупность принципов и методов управления персоналом музея, а также интеллектуальными, финансовыми и другими ресурсами учреждения.

Музейный педагог – специалист, осуществляющий педагогическую (образовательную) деятельность в музее.

Музейный предмет – это извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно сохраняться.

Музейный сайт – индивидуальная (т.е. представляющая какое-либо лицо или организацию) информативная страница музея, хранящаяся в одном из web-серверов и доступная широкому кругу пользователей Интернета.

Музеография – описание музеев; совокупность изданий по истории музея как учреждения, его экспозиций и коллекций, решающая информационные, рекламные и популяризаторские задачи.

Музеология – научная дисциплина, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания и изучающая закономерности генезиса и функционирования музея, его взаимодействия с наследием и обществом.

Национальный парк – особо охраняемая природная территория, имеющая особое природоохранное, эколого-просветительское и рекреационное значение как уникальный

природный комплекс, отличающийся высоким природным разнообразием и наличием редких или хорошо сохранившихся типичных природных сообществ, редких и уязвимых видов растений и животных. Использование территории национального парка допускается в природоохранных, просветительских, научных целях и для регулируемого отдыха населения в специально выделенных для этой цели местах.

Некоммерческая организация культуры – организация, основная деятельность которой направлена на сохранение, создание, распространение и освоение культурных ценностей, производство культурного продукта и представление культурных услуг.

Нематериальное культурное наследие - обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия.

Ноль Лев Яковлевич – заведующий отделом информационного обеспечения в ГМИИ им. А.С. Пушкина; профессор кафедры музеологии ФИИ РГГУ, кандидат технических наук, член Международного Совета Музеев ICOM. Один из организаторов и активный участник в деятельности Ассоциации АДИТ (в настоящее время - некоммерческое партнерство «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии»). Область научных интересов: вопросы теории и практического использования информационных технологий в сфере культурного наследия, в частности, в музейной деятельности.

Образовательная деятельность музея – специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на развитие, воспитание и обучение личности музейными средствами.

Опись – систематизированный перечень музейных предметов или научно-вспомогательных материалов.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) - участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Памятники – произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки.

Планирование в музейном деле – один из методов стратегии управления музеем, направленный на достижение прогнозируемых результатов в будущем.

Поляков Тарас Пантелеймонович - доцент кафедры музеологии ФИИ РГГУ, профессор кафедры музейного дела АПРИКТ, доцент, кандидат исторических наук. Область научных интересов: музейное проектирование (теория, методика, практика). Автор экспериментального «образно-сюжетного» (иначе – художественно-мифологического) метода проектирования музейных экспозиций. Инициатор создания «живых музеев».

Полякова Марта Александровна - доцент кафедры музеологии ФИИ РГГУ, доцент, кандидат исторических наук. Член совета музея-заповедника «Шахматово», член совета Факультета истории искусства РГГУ, заместитель председателя «Общества изучения русской усадьбы» (ОИРУ). Область научных интересов: охрана культурного наследия в России и за рубежом; правовые основы охраны культурного наследия; история охраны культурного наследия; русская усадебная культура.

Рекреационные ресурсы – совокупность природных и созданных человеком объектов, пригодных для создания туристского продукта.

Реставрация (от латинского глагола *restaurare* – «восстанавливаю», откуда *restauratio* – «восстановление») – комплекс мероприятий, направленных на восстановление целостного

облика памятника истории и культуры, при максимальном сохранении его подлинности (оригинального материала и «авторского» состояния).

Сотникова Светлана Ивановна - профессор кафедры музеологии ФИИ РГГУ, профессор, доктор исторических наук. Председатель Учебно-методической комиссии (УМК) по музейным специальностям (УМО по историко-архивоведению). Область научных интересов: история, теория, методология отечественной культуры; естественно-историческая проблематика и естественнонаучные методы в современном гуманитарном знании; природное наследие и методы его сохранения и освоения (естественно-историческая музеология).

Сундиева Аннэта Альфредовна - заведующая кафедрой музеологии ФИИ РГГУ, доцент, кандидат исторических наук. Общественная деятельность: член Международного совета музеев (ИКОМ России); член Ученого совета Государственного музея-гуманитарного центра «Преодоления» им. Н.А. Островского; член Ученого совета Российского института культурологии. Область научных интересов: история общественных движений в России; история культуры; музеология; история музеев мира; современные тенденции мирового музейного дела.

Туризм культурный – временные выезды (путешествия) граждан с целью знакомства с объектами истории и культуры (памятники культурного наследия, музеи, театры, достопримечательности и т.д.).

Уникальная историко-культурная территория (УИКТ, УИТ) - это особый целостный пространственный объект, где в традиционной природной и социокультурной среде находятся памятники истории и культуры исключительной ценности и значимости. УИТ создается на основе комплекса памятников истории, культуры и природы, а также территории, объективно взаимосвязанной с ними в силу исторических, этнических, экономических и географических факторов.

Федоров Николай Федорович (1828–1903) – русский религиозный мыслитель-утопист. Выдвинул «проект» всеобщего воскрешения умерших («отцов») и преодоления смерти средствами современной науки. Основное произведение – «Философия общего дела».

Флоренский Павел Александрович (1882–1937 ?) – русский ученый, религиозный философ. После Октябрьской революции 1917 г. работал в различных областях естествознания и техники, в искусствоведении. Выдвинул идеи философского символизма и семиотики. Реализацию их видел в проводимых по единой методологии исследованиях конкретного материала всего комплекса наук и искусств. Выступал за сохранение православных храмов и превращение их в музеи.

Частные музеи – группа музеев, которые принадлежат частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаются их средствами.

Шульгин Павел Матвеевич - заместитель директора Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, преподаватель кафедры музеологии РГГУ, кандидат экономических наук. Член правления Союза краеведов России, состоит в редакционном совете Института Наследия и в редакции журнала «Культурное наследие народов Российской Федерации». Область научных интересов: проблемы сохранения и использования культурного и природного наследия; экономика культуры; экономика туризма; проблемы социально-культурного регионального развития.

Экомuzeи – тип музеев, ориентированных в первую очередь на решение насущных социальных, экономических, культурных проблем местного сообщества на основе его активного включения в работу по сохранению и использованию всех видов своего наследия.

Экскурсионное дело – область культурно-просветительской деятельности, основу которой составляет экскурсия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, объектами природы, а также достопримечательными местами.

Экскурсия – коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т.п. в учебных или культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода.

Экспертиза – процесс установления подлинности музейного предмета.

Экспозиционный дизайн – искусство организации специальной программной среды для экспонирования музейных коллекций и создания художественно-выразительного контекста музейного содержания.

Экспозиционный комплекс – структурный элемент музейной экспозиции, представляющий собой группу экспонатов, объединенных тематически, стилистически, визуально.

Экспозиционные материалы – совокупность музейных предметов, их воспроизведений и моделей, научно-вспомогательных материалов и текстов в экспозиции.

Экспозиция музейная – это целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музейных предметов, которые организованы композиционно, снабжены комментарием и художественно оформлены.

Экспонат – предмет, выставленный для обозрения, начальный структурный элемент экспозиции.